

## **SEMILLAS DE INNOVACIÓN EN GUATEMALA**

**-Documental de casos asistidos a través de FIDESOL-**

## CRÉDITOS

Para el desarrollo del presente proyecto, que ha marcado un avance significativo en los modelos de trabajo en entornos rurales, específicamente en el departamento de Jalapa, así mismo en el área urbana de la ciudad de Guatemala, ha sido una experiencia enriquecedora, dado que se trabajó con un equipo de alto nivel, teniendo acceso a los emprendedores que forman parte del programa, el cual buscaba apoyarlos en sus emprendimientos, logrando visibilizarlos a través de un directorio que permita llegar hasta ellos, mejorando sus planeaciones, objetivos y cómo promoverse mediante el uso de las tecnologías de la información, esto en la búsqueda de inversión, la que proveerá de nuevas fuentes de trabajo en sus respectivas comunidades, a continuación se presenta a cada uno de los expertos y consultores, así como los funcionarios de la fundación FUDESOL, que hicieron posible el trabajo que a lo largo de los meses se realizó, por lo que es importante mencionarlos por sus importantes aportes y dedicación.

### **MARÍA MERCEDES ZAGHI**

Está a cargo de la parte de la comercializadora de tecnología & Grafiaetc, una empresa que es un spin off de la Asociación Tec Guatemala del Campus Tecnológico (Campus Tec), que fue el primer parque tecnológico de la región de Centro América y que apoya, ahora a centenares de empresas y otros hubs de tecnología en la región.

Sus grados académicos incluyen una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Maryland, College Park, Maryland, con especialización en Administración de Sistemas de Información (MIS) y una licenciatura de la Facultad de Ingeniería en Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación de la Universidad Francisco Marroquín.

Está ayudando a definir la agenda digital y de innovación, Guatemala Digital, del lado del sector privado como aporte a diversas instituciones del Gobierno de Guatemala. Además, es catedrática de diversos temas relacionados a tecnología en las Universidades

del Valle, Rafael Landívar, Francisco Marroquín, San Carlos y Galileo en Guatemala y Universidad Autónoma y Unitec en Honduras impartiendo cursos como: Análisis de Sistemas, Investigación de Operaciones, Ciencias de la Computación, Administración de Proyectos, Estrategias de Administración, Seminarios del Estado Actual de la Tecnología, Seminarios virtuales, Liderazgo Tecnológico, Empresarialidad, y Negocios Electrónicos.

**ANNA LIZETH RAMÍREZ DE LEÓN**

Administradora con especialidad en emprendimiento e innovación. Certificada como Coach de nuevos negocios y asesoría financiera por el Trident Institute de Sudáfrica. Ha liderado proyectos de emprendimiento en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango y Huehuetenango, con especial enfoque en jóvenes en situación de riesgo.

Catedrática Universitaria por más de doce años con énfasis en creación empresarial y proyectos de gestión. Se ha desarrollado como profesional en los ámbitos académico, empresarial y gubernamental. Es licenciada en administración de empresas, con maestrías en recursos humanos y medios de comunicación, posee un posgrado en gestión económica, financiera y tributaria. Registrada como investigadora profesional del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología CONCYT. Ha representado al país en diversos foros internacionales sobre Desarrollo de Mipymes en México, Panamá, El Salvador, Colombia y Chile.

**MIRIAM PATRICIA RUBIO**

Ingeniera Industrial desde hace 25 años, ocupación actual: Profesora universitaria en: actualmente, la Escuela de Mecánica Industrial, Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos, lo fue en Universidad Rafael Landívar en las Facultades de Ciencias Económicas y de Ingeniería. Mentora en Proyectos en uso de Tic's y programas para HUBS rurales. Senior Advisor International en: Innovación, educación, desarrollo económico social para la innovación, emprendimiento, desarrollo sostenible, estrategias y políticas públicas. Conferencista a nivel internacional en diferentes foros y congresos como en: Seminario Internacional, Ministerio de Administración Pública, República Dominicana, "ITU/BDT Diálogo Regional de la UIT sobre la Economía de las Telecomunicaciones/TIC para América Latina y el Caribe (RED)". Presentación de ponencias: en el CIP 2018 (VIII Congreso Iberoamericano de Pedagogía). Speaker en el SEGUNDO ENCUENTRO GLOBAL DE LA RED DE CENTROS DE TECNOLOGÍA Y SEGUNDO

ENCUENTRO GENERAL A NIVEL MUNDIAL. XI ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE INGENIERAS, ARQUITECTAS Y

AGRIMENSORAS EIMIAA. "VIRTUAL EDUCA, OEA". Consultora de negocios y cooperación en, Directorio de Economía Naranja e Industrias Creativas para la Región del SICA, Argentina y México. Experta de Contenido invitada (desde 2015) en el programa APRENDE + de CUAED/UNAM-México); Asesora e Investigadora en Estrategias para Gobierno Electrónico y Gobierno Abierto. Ejecutiva de gestión de proyectos en la Universidad de San Carlos de Guatemala en diversas áreas las que incluyen: Emprendimiento Social, Inclusión, Ciencia, Tecnología e Innovación, Centros de acceso a la información por más de 10 años, Educación a Distancia y temas sobre género y juventud. Ex Secretaria de Estado de la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología de Guatemala (CONCYT- SENACYT); impulsó cambios importantes para el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Guatemala, los que han permitido colocar al país en organizaciones a nivel nacional e internacional como eje transversal para el desarrollo, participante en diversos comités de organizaciones internacionales tales como: comité MOST-GUATEMALA, Género y Tecnología y Comercio Electrónico en la CEPAL, Foro CTCAP/SICA, la programación de la Cumbre Ministerial de la OEA 2015, escuela regional MOST-UNESCO 2014, comité de Cambio Climático de OEA, signataria del acuerdo para la creación del Gabinete de la Mujer en Guatemala, programas de educación superior en modalidad virtual para la USAC; con fines de cobertura a nivel nacional, así como en establecer redes de Hubs, en todo el país para proyectos de desarrollo educativo, social y económico para disminuir brecha digital en el área rural, todos los sectores económicos y productivos de Guatemala y el gobierno, mediante el uso de la tecnología y el e-gobierno. Organizadora de eventos internacionales en el país. Formuló anteproyecto de la Ley de Seguridad Industrial para el del Congreso de la República de Guatemala, Consultora por 14 años e INTECAP/GUATEMALA. Fue auditora certificada en NORMAS ISO Y OSHAS. Consultora de C.B.D., de México.

**GLADYS MARIELA ORELLANA URRUTIA, JALAPA**

Universidad Mariano Gálvez, Jalapa, Guatemala, 25 Cursos Aprobados en la Carrera Administración de Empresas. 2014 – 2016      Universidad Mariano Gálvez, Jalapa, Guatemala, 22 cursos Aprobados en la Carrera de contaduría Pública. 2011 – 2013, Instituto Privado "El Porvenir", Maestra de Educación Preprimaria con Orientación en

Computación. 2008 – 2010 Instituto Privado “Juan Pablo II”, Ciclo Básico con Orientación en Computación. IDIOMAS: español, Lengua materna. Inglés: Avanzado IV

ÁREAS DE INTERÉS: Contabilidad, matemáticas, Pedagogía, Educación Especial, Educación de Material Didáctico, Administración, Estadística, Economía, Inglés, Recursos Humanos. EXPERIENCIA LABORAL 15-04-2018 Fundación Nacional para el desarrollo social (FUDESOL) Administradora de Go hub Jalapa Digital. Apoyo en capacitaciones y talleres realizados en la fundación., donde actualmente labora. 01-01-2016 Colegio Bilingüe Nueva Guatemala, Maestra de Planta, Docencia, Supervisión, control de Clases; según el programa oficial del Ministerio de Educación “CNB” a niños entre 4-5 años en la etapa I y II. 01-05/2013 – Colegio Particular Mixto “Juan Pablo II”. Docencia, Supervisión, control de Clases; según el programa oficial del Ministerio de Educación “CNB” a niños entre 4-5 años en la etapa I y II.

**LUIS TORRES**

Vicepresidente de (FUDESOL) Fundación Nacional para el Desarrollo Social desde enero del 2015 a la fecha, Asesor del Congreso de la República de Guatemala. (tomado de LinkedIn, 28 de marzo del 2019).

**FLOR DE MARÍA MALDONADO ASENCIO, Jalapa.**

EDUCACIÓN: 2016 - 2019 Universidad del Istmo, Máster of Business Administración. MBA2014 - 2015 Universidad San Carlos de Guatemala, Posgrado en Comercio Internacional; 2007- 2011 Universidad Rafael Landívar, Licenciatura en Relaciones Internacionales. Colegiada Activa 4,347.

EXPERIENCIA LABORAL: 2017 a la fecha FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Organización de desarrollo social. DIRECTORA EJECUTIVA: Desarrollo de estrategia general, Desarrollo y manejo del plan de capacitaciones en materia de desarrollo humano; Seguimiento de KPIs; 2016 a la fecha PIZOTE SOFT, Empresa de tecnología, desarrollo e innovación. GERENTE COMERCIAL: Diseñar y desarrollar el plan empresarial: manuales, controles y políticas internas. Desarrollar la estrategia de mercadeo y comunicación, la estrategia comercial para ampliar la participación de mercado, el presupuesto mensual y anual. Manejo de cuentas y clientes y del personal: Licitación y Preparar licitaciones y presentarlas. 2015 a 2016 SOPORTE LEGAL, Compañía dedicada a brindar asesorías comerciales y legales. GERENTE COMERCIAL: Diseñar y desarrollar el

plan empresarial: manuales, controles y políticas internas; la estrategia de mercadeo y comunicación; la estrategia comercial para ampliar la participación de mercado; desarrollar el presupuesto mensual y anual. Desarrollar y dar seguimiento a los KPIs. Manejar y capacitar personal. Licitación: Preparar licitaciones, presentarlas y darles seguimiento. CURSOS ADICIONALES: Google Adwords. Curso básico de Marketing digital de la AIB de España. Diplomado en Formación Ciudadana y Auditoría Social (Universidad Rafael Landívar, 2013). INFORMACIÓN ADICIONAL: Manejo de Office. IDIOMAS: español nativo | inglés avanzado | italiano principiante. 2013 a 2014 TPP eMARKETING. Agencia de mercadeo y publicidad digital

CONSULTORA COMERCIAL, 2010 a 2013 FONDO UNIDO DE GUATEMALA (UNITED WAY GUATEMALA), Fundación privada sin fines de lucro, que promueve y desarrolla la responsabilidad social de 90 empresas nacionales y multinacionales. COORDINADORA LOGÍSTICA DE VOLUNTARIADO Y DONACIONES EN ESPECIE: Desarrollar estrategias de comunicación para fidelizar a los usuarios con los programas de desarrollo social y mejorar el alcance del apoyo. Coordinar y supervisar la comunicación con agencias de relaciones públicas. Desarrollar actividades masivas de voluntariado con los empleados de las empresas socias, para fidelizar a los clientes con los programas de desarrollo social y promover la marca. Capacitar semanalmente a grupos de trabajo. Liderar, motivar y supervisar equipos de trabajo. Desarrollar y dar seguimiento a los programas sociales. Recaudar y distribuir donaciones en especie. 2008 a 2009 MONTANA EXPLORADORA DE GUATEMALA. Compañía minera, enfocada en desarrollar el capital nacional a través de la IED. ASISTENTE LOGÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD. Desarrollar reportes para la casa matriz en Canadá. Manejar personal y evaluar su desempeño, organizar eventos y capacitaciones como parte de la cultura organizacional. Analizar a diario el contexto político y económico nacional, y su impacto en el departamento de seguridad y prevención de riesgos.

### **HÉCTOR RAÚL TORRES RÍOS**

Estudios Realizados: Universidad San Carlos de Guatemala, Profesorado Universitario con Especialización en Administración Educativa, estudiando. Colegio católico "San Miguel", obteniendo el diploma de Maestro de educación Primaria. (2000 - 2002). Colegio Particular Mixto "Liceo Jutiapa" nivel básico. (1997 - 1999). Colegio católico "San Miguel" nivel primario. (1991 - 1996).

Experiencia Laboral: –UPCV- Jalapa, Tercer viceministerio de Gobernación: como Delegado de Prevención de la Violencia y el delito. Congreso de la República: 4ª. Secretaría, como secretario, Control de agenda de parlamentario, archivo y actividades. Congreso de la republica 4ª. secretaria, como secretario, encargado de: Apoyo, acompañamiento, agenda de diputado. D.I.G.E.P.S.A. (Dirección general de participación comunitaria y servicios de apoyo), como Técnico Instructor de Campo, encargado de: visita, organización y supervisión de juntas escolares.

# Contenido

CRÉDITOS .....	2
I. Prólogo.....	10
II. INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO 1. - ANTECEDENTES: INNOVAR, EL MAYOR RETO ENGUATEMALA .....	17
a) ESCENARIO EN LATINOAMÉRICA. ....	17
b) CÓMO ESTAMOS EN COMPARACIÓN A LA REGIÓN SICA. ....	22
c) EN DÓNDE SE ENCUENTRA DENTRO DE LA REGIÓN GUATEMALA.....	23
d) CONDICIONES DE LA INNOVACIÓN SEGÚN UNESCO. ....	24
e) ECONOMÍA NARANJA ENGUATEMALA.....	25
CAPÍTULO 2.- PROGRAMA SBNA PARA EMPRENDER Y LO QUE SIGNIFICA HACERLO EN GUATEMALA ..	26
a) LA INCIDENCIA DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS COMO RESULTADO DEL PROGRAMA.....	26
b) SU HISTORIA.....	28
c) CRONOLOGÍA DEL SBDC DE ESTADOS UNIDOS .....	29
A. HISTORIA (TOMADA DEL PORTAL DEL PROYECTO, febrero 2019) .....	31
B. SOBRE LA CONFERENCIA EN EL 2019 .....	34
CAPÍTULO 3 ÁMBITO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE MUJERES, JÒVENES EN JALAPA, GUATEMALA .....	35
A. QUE PASA EN EL ÁREA RURAL, ESPECIALMENTE EN JALAPA.....	35
B. CREACIÓN DEL DISTRITO DE JALAPA.....	35
C. GEOGRAFÍA FÍSICA .....	36
D. HIDROGRAFÍA .....	36
E. TOPOGRAFÍA.....	36
F. ZONAS DE VIDA VEGETAL .....	37
G. ÁREAS PROTEGIDAS.....	38
H. VÍAS DE COMUNICACIÓN .....	38
I. GEOLOGÍA .....	38
J. CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA TIERRA.....	38
K. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA .....	40
L. IDIOMA.....	40
M. ECONOMÍA.....	40
N. CENTROS TURÍSTICOS Y ARQUEOLÓGICOS.....	41
O. FIESTAS PATRONALES .....	41



P. ARQUITECTURA .....	42
Q. ARTESANÍAS .....	42
R. TURISMO:.....	43
S. COSTUMBRES Y TRADICIONES FIESTAS PATRONALES .....	43
T. FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FUDESOL) ACARGO DEL PROYECTO. ....	43
a. FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL (FUDESOL) HISTORIA.....	44
U. VISIÓN Y MISIÓN .....	45
V. Objetivos.....	45
W. Ejes de trabajo .....	45
X. Go Hub- Jalapa Digital .....	46
Y. SOBRE LAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER PARA HOMBRES Y MUJERES.....	47
a) QUE PASA ALREDEDOR DE GUATEMALA, QUE SE PUEDE CAMBIAR .....	49
b) LA ASERTIVIDAD EN GENERAR CAMBIOS DE BENEFICIO EN EL ÁREA RURAL .....	50
c) ¿GÉNERO Y JUVENTUD? QUE SE PUEDE ESPERAR.....	52
CAPÍTULO 4.- ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON A LO LARGO DEL PROYECTO AÑO 2018.....	54
I. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON EN EL MES DE FEBRERO 2019, FUERON:	54
CAPÍTULO 5. DIRECTORIO DEL PROYECTO.....	56
IV. EDITORES .....	78
III. AUTORAS.....	78
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	79
V. RETOS DEL PROGRAMA.....	80

## I. Prólogo

En los últimos años nos estado enfrentando a la creciente de autoempleo, este es el resultado de un intento desesperado por no abandonar la tierra que los vio nacer, procurando por ende mejorar el nivel de vida de hombres y mujeres de todas las edades.

El emprendimiento ha llegado como un aliciente que intenta abastecer las necesidades básicas de manera inmediata, sin embargo, estadísticas nos demuestran que, de estos negocios nacientes en el terreno de la incertidumbre, aproximadamente el 90% se convertirán en un fracaso antes de los tres años de su existencia, dejando a sus propietarios en una situación económica aún más precaria de la que se encontraban al momento tener abrir el negocio.

Pero ¿Qué pasa con estos negocios que mueren antes de madurar? ¿Qué sucede en ese trayecto de vida que les impide consolidarse?

Estudios demuestran que la falta de capacidades instaladas juega un papel importante en el fracaso temprano de los negocios. Por ende, la génesis de esta falta de capacidad hace caer en la simplicidad orientando en su mayoría a los emprendimientos al consumo, no así a la disrupción y el potencial dinámico cuestiones clave que promueven el crecimiento sostenido de cualquier negocio.

Según el instrumento más importante de medición de emprendimiento a nivel nacional, el Monito Global de Emprendimiento – GEM por sus siglas en inglés) refleja que Guatemala ocupa la novena posición con actividad temprana emprendedora de 65 países participantes en el estudio.

La mencionada propensión al emprendimiento ha hecho voltear la atención sobre el país tanto por importantes cooperantes internacionales como por el legislativo, siendo 2018 un año clave, puesto que se aprobó la ley de Fortalecimiento al Emprendimiento Decreto 20-2018, la cual tiene como objetivo principal allanar en materia fiscal y de soporte el camino de los emprendedores, promoviendo así la reducción de la tasa de informalidad en el país. La ley promueve el fortalecimiento de los emprendimientos a

través de la asistencia técnica, agilización del proceso de formalización creando una nueva figura para la facilidad de esta, reduciendo tiempo y dinero en los trámites para la inscripción.

Sin embargo, aunque el marco legal este promoviendo un ambiente favorable para el emprendimiento, los esfuerzos en conjunto para promover un mejor ecosistema, autosostenible y favorable siguen en creciente en el país, tal es el caso de organismos sin fines de lucro que promueven diferentes servicios de soporte durante el ciclo de vida del emprendedor como lo son asistencia técnica y financiera, promoviendo distintas formas de inclusión financiera.

Derivado de lo anterior, y como producto del sondeo a distintos emprendedores hemos evidenciado la necesidad creciente de éste por tener cada vez más, asistencia especializada que le permita ver su negocio bajo otra perspectiva, cuestión que no se puede lograr sin agregar un ingrediente esencial a esta receta de desarrollo económico, el cual es **la innovación**.

#### **El incentivo a la innovación,**

Entendemos la palabra **Innovación** como su etimología lo indica, ya que procede del latín innovatĭo, -ōnis que a su vez se deriva del término innovo, -are es decir **“hacer nuevo”**, **“renovar”**, que se forma con in- **“hacia dentro”** y novus **“nuevo”**. Es por ello, que entendemos esta pequeña pero poderosa palabra, como un rediseño de procesos entrados en el mundo de la disrupción, aplícame a cualquier ámbito en el cual se desempeñe el emprendedor.

La innovación como línea de trabajo de todo emprendedor, tiene un futuro prometedor a todo aquel que la sabe materializar, sin embargo, este es uno de los problemas a los cuales se enfrenta, en especial el guatemalteco, ya que, los espacios para ejecutarla se tornan limitantes debido a que en nuestro país no se cuenta con políticas públicas que impulsen este tema. No hay legislación congruente que no genere más vacíos legales, teniendo como consecuencia la falta de apoyo desde el sector público para el crecimiento de la innovación en el país.

Muchos de nuestros inventores, ven la innovación como un arma de doble filo, ya que son susceptibles a plagio o hurto, por ende, muriendo estas empresas en su fase de nacimiento, evitando que el negocio se consolide en una empresa que produzca

nacionalmente, generando fuentes de ingreso y empleo, compitiendo en mercados locales e internacionales.

Es por ello por lo que, tanto el sector público como privado, puedan tener un espacio para el dialogo y determinar, en conjunto estrategias que puedan fortalecer el ecosistema innovador guatemalteco, entendiendo como tal la diversificación y desconcentración de este (áreas metropolitanas y rurales)

Solo mediante la consolidación de un clúster de innovación, con objetivos específicos, una hoja de ruta diseñada especialmente para el desarrollo y consolidación de negocios con potencial dinámico podrá estrechar los lazos de cooperación tanto nacional como internacional, puesto que esto evidenciará la optimización en los recursos invertidos por los cooperantes.

Es por ello la importancia de crear espacios en los cuales puedan desarrollarse óptimamente los emprendimientos, es decir redes que permitan a estos pequeños empresarios recibir el fomento necesario a través de la asistencia técnica y financiera, y es por esta razón nacen como producto del orden espontáneo el SBNA.

*“SBNA se compone de pequeños proveedores de servicios empresariales que ayudan a más de dos millones de empresarios a crear puestos de trabajo localmente a través de conexiones a nivel mundial. A través del SBNA, estos centros se conectan con miles de sus homólogos en las Américas y amplían los vínculos de sus negocios más allá de las fronteras nacionales. La membresía en SBNA está abierta a una amplia variedad de organizaciones que proporcionan servicios a empresarios y propietarios de pequeñas empresas. Los Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDCs), incubadoras, aceleradores y otros proveedores de servicios son bienvenidos a unirse.”<sup>1</sup>*

Los SBNA o red de pequeños empresarios en español, pueden generar una oferta educativa a todo nivel a través de los SBDCs, de capacitaciones, de acceso a fomento del e-commerce, de fuentes de acceso a información, favorecerá el uso de plataformas tecnológicas para el crecimiento de los países latinoamericanos y mostrará que si los aportes de aliados estratégicos.

Lo anteriormente descrito, abordado de manera estratégica en una alianza de entidades públicas, sector privado y la academia, podría traducirse en el fortalecimiento del

---

<sup>1</sup> <https://www.sbdcgloba.com/es/expansion-de-los-sbdc/sbna-es>

ecosistema de innovación de cada país miembro de la región, lo que vendrá a impactar favorablemente la balanza comercial de estos.

Estudios realizados demuestran que estas nuevas iniciativas de negocio representan el 35% del empleo global de la región, representando por lo menos un 25% del PIB (Fuente: CENPROMYPE). Siendo las Mipymes una respuesta inmediata a la alta tasa de desempleo que aqueja a la región.

El trabajo de los SBDC's ha dado como resultado el fomento de los Centros de Desarrollo de Negocios o Hubs rurales, los cuales ahora pueden estar conectados entre sí, y con sus pares de las áreas urbanas, fomentando el fortalecimiento como cadena productiva y de valor, proveyendo así la facilitación a la innovación conjunta y el desarrollo de la economía naranja.

Teniendo claro esta necesidad surge en el año 2018 el proyecto de proyecto de SBNA con FUDESOL y Missouri STDBC, el cual se ha venido trabajando con negocios nacientes y de pequeña escala de diversas áreas incluyendo arte, cultura, ambiente, agricultura, tecnología entre otros. Este proyecto es significativo dado que se está desarrollando entre fondos de cooperación y una organización no lucrativa ubicada en Jalapa como lo es Fudesol, con el apoyo de consultores privados independientes.

Que este programa tenga su génesis en el área rural es importante para nosotros, pues ha sido la respuesta acertada para cerrar la brecha entre los emprendedores y el acceso a herramientas de apoyo para el desarrollo y consolidación de sus negocios. La repercusión social y económica y social de esta iniciativa no tiene precio, ya que con ello se ha contribuido no solo al mejoramiento del nivel de vida, sino al freno de la migración forzada.

## II. INTRODUCCIÓN

El apoyo de la comunidad internacional al emprendimiento y la Mipyme en Guatemala han sido exacerbante en los últimos años. Dichos apoyos versan sobre diferentes áreas temáticas, las que buscan fomentar cambios en el entorno del país. Sin embargo, si bien es cierto el trabajo ha sido arduo, el alcance de dichos programas se encuentra acotado y circunscrito por periodos fiscales en lo que duran los apoyos, que una vez terminados no pueden garantizar la autosostenibilidad.

Es por ello, que una vez más estamos conscientes que no es solamente con fondos internacionales que darse sostenibilidad a un proyecto de inversión social, sino que estos fondos, deben ser tan solo un vínculo temporal que fomente el desarrollo en etapas primarias o de relanzamiento, y que sean los propios ciudadanos beneficiados los que logren generar nuevas fuentes de ingresos mejorando su calidad de vida, sin tener que migrar a otros departamentos, o incluso hacerlo ilegalmente a otro país. Este es un problema a nivel nacional, pero especialmente en zonas rurales ocasionado por la falta de oportunidades, de acceso a servicios, educación, salud. Los índices de pobreza, de desnutrición, de baja escolaridad, que cada vez son más elevados; son una muestra que se deben cambiar las estrategias y alcanzar mayor asertividad en el manejo y forma de llevar programas que generen modelos de desarrollo y crecimiento local. Es en este ámbito en el que se generó el programa que hoy se presenta en este documento, el cual, surge precisamente de la necesidad de fomentar fuentes para generar riqueza en áreas rurales con gran potencial y pocos recursos, tal es el caso de Jalapa, en donde se realizó, el programa de promoción y apoyo en emprendimientos e innovación rural. Es así como a través de cada capítulo se describe lo que fue el **“PROYECTO SBNA, ESTADOS UNIDOS PPROYECTO SBNA, ESTADOS UNIDOS/FUDESOL (FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL) EN JALAPA Y CIUDAD DE GUATEMALA. PARA EMPRENDER E INNOVAR EN GUATEMALA, 2018-2019”**. El cual contó con la participación de mentores y expertos en diferentes ramas, lo que permitió general una dinámica de resultados en tan sólo meses, de un ecosistema en el que existen proyectos emprendedores de todo tipo, innovadores muchos, algunos de ellos entrando en la clasificación de Economía Naranja, la cual es poco apoyada en el país.

Con base en lo anterior, hemos desarrollado el presente documento, para proveer a usted lector, de información relevante sobre el campo en el cual hoy navegamos, es

decir, el campo del fomento y fortalecimiento del emprendimiento y la innovación en el país para lo cual hemos desarrollado los siguientes capítulos los cuales mencionamos brevemente a continuación:

**CAPITULO 1 ANTECEDENTES: INNOVAR EL MAYOR RETO EN GUATEMALA**, se tratan los siguientes aspectos: Escenario en Latinoamérica, cómo estamos en la región del SICA; En dónde se encuentra dentro de la región Guatemala, Condiciones de la Innovación según UNESCO, Economía Naranja en Guatemala. Estos subtemas son de importancia como referencia para lo que fue el desarrollo del presente proyecto, dado que el fomentar acceso al crecimiento del emprendimiento e Innovación en el país, se debe contextualizar dentro del marco de lo que sucede en el resto del continente.

Ahora bien, siguiendo el desarrollo del programa ya en el **CAPITULO 2 PROGRAMA SBNA PARA EMPRENDER Y LO QUE SIGNIFICA HACERLO EN GUATEMALA**. Se puntualizan en los siguientes subtemas sobre: La incidencia de la innovación en el país como resultado del programa, que pasa en el área rural, especialmente en Jalapa. FUDSOL, a cargo del proyecto. Este capítulo se refiere a los antecedentes históricos de ambos socios estratégicos, tanto lo que es programa SBNA, SBDC, el comprender cómo la *Universidad de Missouri*, como socio estratégico, fue el soporte y aliado principal en la orientación de lo que se realizó a través del trabajo de los mentores y en las actividades que se describen en el *capítulo 3*, que trata acerca del desarrollo propiamente. El tener los antecedentes de quienes fueron los promotores en el país, para fomentar su funcionamiento es importante para el soporte histórico en el presente documento.

Ya el **CAPITULO 3 EL AMBITO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE MUJERES, JÓVENES EN JALAPA, GUATEMALA**, en los subtemas que se consideraron que son los siguientes: Que ocurre con las oportunidades para emprender de mujeres y jóvenes, Que pasa alrededor de Guatemala, que se puede cambiar, asertividad en generar cambios de beneficio en el área rural: ¿Género y juventud? que se puede esperar. Fueron los que permitieron desarrollar el escenario favorable para la juventud, considerando los aspectos generales y de coyuntura en el departamento de Jalapa, lo que sucede en los ámbitos rurales del país, permiten al lector y a quienes fueron parte del programa, tener una visión más amplia de cómo se pueden buscar las maneras de alcanzar resultados

certeros y concretos en cuanto a permitir que emprendedores puedan acceder a formación, información y capacitación, participando en este tipo de proyectos.

Adicional, fomenta que en otros departamentos del país; se lleguen a trabajar programas similares, para cambiar las circunstancias poco favorables en que se vive en áreas rurales con toda la riqueza humana, talento y predisposición de mejorar su forma de vida y cambiar su entorno, innovando y emprendiendo, para alcanzar niveles de generación de riqueza local.

En lo que respecta al **CAPITULO 4 ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON A LO LARGO DEL PROYECTO, AÑO 2018, AÑO 2019**. Es ya la referencia a todas las acciones que, a lo largo de los meses de duración del programa, se realizaron, esto, con la finalidad de lograr los objetivos iniciales, los cuales se llevaron a un buen desempeño, logrando obtener un directorio con más de los cien proyectos que se tenían como meta al inicio de este. En cada parte se menciona lo realizado, además de incluir imágenes, fotografías, que evidencian el trabajo y avance en el tiempo, pero sobre todo de los resultados que fueron obteniendo, hubo mucho seguimiento y acompañamiento, dado que, siendo la primera experiencia en esta metodología por parte de Jalapa, resultó ser enriquecedora para el aprendizaje de todos los que de alguna manera fueron parte del proceso.

**CAPÍTULO 5 DIRECTORIO DEL PROYECTO** En este capítulo se ha plasmado el directorio donde se incluyen todos los participantes en este programa, en el cual lograron fortalecer sus MiPymes y promover su transformación a un potencial dinámico, escalable en el tiempo. El capítulo 5 es el reflejo del esfuerzo que día a día, realizan guatemaltecos que amanecen diariamente con los bolsillos, llenos de sueños y esperanzas, y las manos con la fortaleza suficiente para trabajar por el desarrollo económico propio y colectivo.



## CAPITULO 1. - ANTECEDENTES: INNOVAR, EL MAYOR RETO EN GUATEMALA

### a) ESCENARIO EN LATINOAMÉRICA.

En Latinoamérica se han gestado acciones concretas en fortalecimiento al emprendimiento y la innovación, un buen ejemplo es lo implementado por Colombia, que, en los últimos años, ha dado pasos agigantados sobre el tema, logrando estrategias y políticas públicas que han sido implementadas con alto nivel de éxito.

*Colombia es ejemplo con iniciativas del Gobierno como el acuerdo de iNNpulsa con la aceleradora 500 'startups' para apoyar y escalar este tipo de proyectos en el país, además de programas como **C Emprende**, campus para el desarrollo de emprendimientos e innovaciones que dio a conocer que su primera sede en la capital colombiana quedará en la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual estará enfocada en temas de inteligencia artificial (IA).*

***C Emprende** se inspiró en el programa Station F en Francia y es un paso adelante de cómo crear ecosistemas de emprendimiento en donde en un mismo lugar confluyen todos los actores para que los emprendedores y startups puedan acceder a conocimiento, servicios tecnológicos, aceleradoras de negocios e inversionistas<sup>2</sup>.*

Ahora bien, la región SICA (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) ha dado grandes pasos a través de iniciativas como CENPROMYPE, en materia de fortalecimiento al emprendimiento, trabajando 550 instituciones para potenciar el desarrollo de la Mipyme, pues según el

---

<sup>2</sup> Tomado del artículo "Así son los C Emprende, 'hubs' de innovación y negocios" del medio digital eltiempo.com

informe generado por este mismo durante el año 2017, se crearon 1,128 nuevas Mipyme, de las cuales representa un crecimiento anual (entre 2016 y 2017) del 42%.

En este rango de intención y crecimiento Guatemala se encuentra entre las tasas más altas de región, sin embargo, nos encontramos ante una preocupación: El país no se encuentra en los mejores lugares, en cuanto a diseño, desarrollo y aplicación de políticas públicas; siendo las razones diversas por las cuales encontramos este tipo de barreras.

Recapitulando, según la información del GEM 2017-2018, la segunda Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) más alta del mundo (alrededor del 24.7%) la posee Guatemala. Esto debe analizarse que en tres de las cuatro fases en las que se puede subdividir el proceso emprendedor para este estudio fueron las siguientes:

- Emprendimiento potencial 45.8%,
- Emprendimiento temprano 24.7% y
- Emprendimientos discontinuados 4.1%,

Estos valores son más altos en Guatemala, comparando claro está con el resto de Latinoamérica considerando en las tres categorías a los países, según su etapa de desarrollo. Ahora bien, en lo que a emprendimientos ya establecidos se refiere, los países de la región que están basados en recursos aparecen con un 15.7%, esto es una proporción mayor que Guatemala, la que aparece con un 12.4%. Respecto a las percepciones hacia el emprendimiento, comparado con la región latinoamericana y con los países agrupados en las distintas etapas de desarrollo, se puede considerar en Guatemala al emprendimiento, como el espacio y oportunidad para obtener ingresos generando productos, servicios, aplicaciones e innovaciones, las que ganan un nivel alto de reconocimiento socialmente, pero en lo que respecta al reconocimiento en el medio de comunicación y sus medios, es muy bajo.

Además, cuando se hace referencia a la actitud de guatemalteca hacia el emprendimiento, los indicadores son más altos que en el resto de la región

latinoamericana, esto se explica porque los guatemaltecos ven mayores oportunidades de negocios, se consideran con los conocimientos, habilidades, competencias y experiencia necesaria para comenzar un negocio o proyecto, su miedo al fracaso es muy bajo.

Pero no todo son buenos resultados esto, si se analiza que, en Guatemala, el 92% de los productores agrícolas, que aparecen en el registro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación se encuentran en indigencia y pobreza apenas de subsistencia, estos guatemaltecos tienen ocupado el 21,9% de la superficie de las fincas censadas del país. Por otro lado, el 6% de los productores excedentarios, son los que ocupan el 12,7% de la superficie de las fincas estudiadas y el 2% de los productores comerciales, son los que tienen el 65,4% de la superficie de las fincas consideradas para el análisis del ministerio.

Estos datos nos permiten tener un panorama donde la oportunidad y necesidad de los ciudadanos es visible, especialmente en las áreas rurales no urbanas, dado que las oportunidades de emprender e innovar, son bajas aunque el nivel de interés en intentarlo sea alto, no se cuentan con las estrategias y medios necesarios para promover y facilitar que más personas puedan emprender y tener éxito, esto, al analizar las características del emprendedor en el país, así como el tipo de negocio, que presenta el GEM 2017-2018 en Guatemala (presentado por la Universidad Francisco Marroquín), es que en su mayoría son hombres con el 54%, de estos el 49% las edades oscilan entre 18 y 35 años, con relación al grupo no emprendedor que es el 61%, lo que muestra que la proporción de jóvenes emprendedores es baja con relación al volumen de la población estimada. El 51% de estos emprendedores tienen educación a nivel diversificado terminada o mayor educación. 2 de 3 emprendedores son autoempleados, un 6% de emprendedores no cuenta con ningún grado concluido de educación y el 14% de emprendedores tienen un trabajo para pagar sus gastos. En este punto es importante que se considere que para estimar el porcentaje en el país se toman en cuenta como emprendedores a los vendedores de comercio informal, lo que se ve reflejado en el nivel de escolaridad.

En la región, si se compara con otros países en donde las condiciones del entorno son más favorecedoras para el desarrollo de emprendimientos y promueven la innovación, Guatemala aún tiene mucho que avanzar, ya que la mitad de los negocios de este tipo que es alrededor del 46% iniciaron con menos de Q5000.00, 3 de cada 4 o sea el 75% son orientados al sector de consumo, también ha de considerarse que 4 de cada 10 emprendimientos que es el 43%, no han generado empleos, además ha de tenerse en cuenta que el 95% del total de los emprendimientos han generado alrededor de 5 plazas de empleo o menos.

Al mencionar anteriormente que los guatemaltecos tienen un bajo nivel de pesimismo a la hora de emprender, se puede ratificar este enunciado al observar que 3 de 4 emprendedores tiene como meta el generar alguna plaza de trabajo adicional en los siguientes 5 años. Esto a pesar de ser negocios pequeños, el entusiasmo por crecer y tener un negocio de éxito es alto, aun cuando las condiciones en las que se desarrollan no son las más propicias para sus proyectos. Este entorno se ve debilitado en la transferencia de conocimientos y tecnología que es uno de los contrapesos en su desarrollo

Actualmente, está vigente el **DECRETO NÚMERO 20-2018, ley de fortalecimiento al emprendimiento**, dicha ley busca dar las bases legales para la formalización de empresas y sociedades emprendedoras, siendo el primer marco legal que se tiene en el país, cabe resaltar que tiene vacíos legales que aún están pendientes de resolverse, pero, desde ya provee de un apoyo, como parte de las políticas públicas del país que siguen siendo un tema pendiente de avanzar.

El emprendimiento y su contexto, puede verse desde distintos puntos de vista, en algunos estudios se puede observar que este contexto, muestra que a nivel superior y vocacional puede considerarse adecuada, aunque este aspecto debe evaluarse, esto dado que no se ha logrado formalizar, salvo algunas universidades privadas en Guatemala, cursos y actividades para promoverlo, teniendo aún camino por recorrer, pero a nivel primario y secundario sigue faltando el fomentar estos conocimientos.

En cuanto a la transferencia de conocimientos y tecnología sigue siendo una de las debilidades del ambiente emprendedor en Guatemala. Las fuentes de financiamiento para la actividad emprendedora son escasas y el sector financiero guatemalteco es una de las restricciones para el emprendimiento. Por otra parte, pese a la recién emitida ley en el Congreso de la República sobre el tema, las políticas de gobierno no favorecen el emprendimiento y resultan ser insuficientes, así como los esfuerzos del gobierno para apoyar la actividad emprendedora a través de programas.

b) **CÓMO ESTAMOS EN COMPARACIÓN A LA REGIÓN SICA.**

Guatemala había sido líder en temas de desarrollo de nuevos avances tecnológicos, además de otras áreas importantes en el desarrollo humano, pero hoy, se ha quedado relegada en el fondo de los países de la región, apostando poco a estrategias de nuevos modelos económicos que generen la creación de empresas emprendedoras e innovadoras, además de promover empresas que sean el resultado de procesos de investigación y desarrollo de innovación, sobre todo en las áreas rurales del país. En países desarrollados la innovación implica que se trabajan procesos de investigación con apoyo de los sectores interesados en los temas comerciales y de industria en muchas líneas de crecimiento y cambio. Esto para dominar, adaptar las tecnologías y mejoras en la industria, el facilitar adoptar sistemas de otros países para lo propio; facilitando la transferencia del conocimiento, a través de consultores, mercados de trabajo, empresas, instituciones que proveen de las tecnologías básicas para su utilización y aprovechamiento que da como resultado nuevos productos, otros servicios, promoviendo la innovación.

¿Qué ocurre en países en desarrollo tal el caso de Guatemala?, lo contrario, considerando que en los procesos y sistemas para INNOVACIÓN, los conocimientos bases son débiles, la interacción entre los sectores que deben involucrarse: investigadores, consultores, empresas, sociedad civil, gobierno, no lograr generar una coordinación para alinear los intereses en común, los recursos y facilidades para generar resultados sólidos y que faciliten los procesos innovadores, esto considerando que el ente Público es quien puede promover a través de políticas públicas incluyentes a quienes tienen el recurso, las habilidades y el capital humano para esto.

**c) EN DÓNDE SE ENCUENTRA DENTRO DE LA REGIÓN GUATEMALA.**

Pese a que según los indicadores globales de emprendimiento, está como uno de los países con mayor capacidad emprendedora, no es así en el éxito y sobrevivencia de estos negocios nacientes, lamentablemente, el escaso acceso a fuentes de financiamiento FINTECH, a programas de apoyo para la sustentabilidad a largo plazo, los emprendedores tienen pocas oportunidades de crecer localmente, buscando algunos de ellos hacerlo fuera del país lo que no les resulta tan fácil, especialmente si no son aplicaciones tecnológicas innovadoras que puedan comercializar a nivel internacional. El soporte en cuanto a la política pública y a la inversión del Estado en estos procesos y su poco avance, hace que aún Guatemala no cuente con estadísticas que la posicionen como líder de la región, se tiene el potencial, pero las condiciones nacionales hacen difícil que un emprendedor sin recursos propios pueda sobrevivir en el sistema, incluso, iniciar su empresa les está resultado casi imposible.

**d) CONDICIONES DE LA INNOVACIÓN SEGÚN UNESCO.**

La estabilidad política y la buena gobernanza sostenida durante décadas son requisitos para el desarrollo de políticas públicas sólidas. La estabilidad y la previsibilidad son particularmente importantes para las tareas de investigación e innovación, ya que ambos esfuerzos implican tomar riesgos con horizontes de largo plazo. Por lo tanto, requieren un marco de estabilidad institucional y política. La inestabilidad política puede inhibir la innovación al aumentar la incertidumbre para los emprendedores e inversores. Puede anular la eficacia de los instrumentos de política CTI al debilitar los incentivos que proporcionan.

La investigación y la innovación son actividades transversales que incluyen a los ministerios de ciencia y tecnología, educación superior, salud, agricultura, energía, minería, medio ambiente, agua y planificación, etc. Para ser eficaces, las medidas de investigación e innovación requieren coordinación y la coherencia entre los departamentos, programas y políticas gubernamentales. Los estudios empíricos de las últimas dos décadas demuestran que los gobiernos encuentran esto difícil, ya que sus estructuras, no fortalecen estos procesos, considerando que generalmente no se tiene la visión de las necesidades del ecosistema que pese a que muchos dicen aún no estar formalmente funcionando si existe y es muy dinámico.



## e) ECONOMÍA NARANJA ENGUATEMALA

Ese tema ha sido analizado en los últimos años con mayor énfasis por organizaciones internacionales como CEPAL, BID, UNESCO, entre otros, como un ecosistema importante en el crecimiento de las economías latinoamericanas, que está generando muchos ingresos y movimiento, proveyendo de fuentes de empleo.

Pero para entender el concepto vale la pena comprender que es Economía Naranja, que ***“es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, y cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual”***, según la definición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Tomando como inicio este concepto, ahora se consideran dentro de esta definición los procesos creativos, artísticos, culturales que están desarrollando nuevas formas de crecimiento económico, siendo una tendencia que va potenciando muchos mercados que, hasta hace poco, no se les había dado la relevancia necesaria. En Guatemala aún no le estamos dando la notoriedad debida y menos el apoyo necesario para hacerla crecer y que provea de mejoras en la economía local, a través del fomento de empleos, de facilitar los medios para que los segmentos que forman parte de la Economía Naranja lleguen a ser empresarios exitosos, apostando a la innovación creativa, generando cambios en áreas rurales y urbanas, para que el nivel de vida de los guatemaltecos que tienen estas habilidades y competencias puedan crecer y cambiar su nivel de vida y la de su entorno.

## CAPÍTULO 2.- PROGRAMA SBNA PARA EMPRENDER Y LO QUE SIGNIFICA HACERLO EN GUATEMALA

### a) LA INCIDENCIA DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS COMO RESULTADO DEL PROGRAMA

Primeramente, definamos que son los SBDC's. Un SBDC es la principal fuente de asesoría técnica y administrativa para micro y pequeñas empresas de los Estados Unidos. La misión de un SBDC es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias de las pequeñas empresas a través de mejoras en la administración empresarial.<sup>3</sup>

SBDC significa Small Business Development Center

Los SBDC son organizados por las principales universidades, colegios, agencias estatales de desarrollo económico y socios privados, y financiados en parte por el Congreso de los Estados Unidos a través de una asociación con la Administración de Pequeños Negocios de los Estados Unidos.

Hay casi 1,000 centros locales disponibles para proporcionar consultoría empresarial sin costo y capacitación de bajo costo para negocios nuevos y existentes.

Los propietarios de pequeñas empresas y los aspirantes a emprendedores pueden acudir a sus SBDC locales para obtener una consulta empresarial GRATUITA cara a cara y capacitación a costo en una variedad de temas. Obtenga más información sobre cómo los SBDC están ayudando a las empresas locales a comenzar, crecer y prosperar.

---

<sup>3</sup> Sbdglobal.com

### **Misión y visión de los SBDC's**

La *Misión* es representar el interés colectivo de nuestros miembros mediante la promoción, información, apoyo y mejora continua de la red del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC), que brinda asistencia educativa a nivel nacional para fortalecer la gestión de pequeñas y medianas empresas, contribuyendo así al crecimiento de empresas locales, estatales y nacionales.

Cada SBDC de Estados Unidos respalda una red de SBDC bien establecida, respetada, financiada adecuadamente y capaz, reconocida por las entidades del sector público y privado como el principal proveedor de asesoramiento, educación e información para pequeñas y medianas empresas. La red SBDC proporciona asistencia uniforme, de alta calidad y rentable a través de sus miembros, lo que resulta en un impacto económico positivo a largo plazo.

### **Valores de la red de SBDC's**

- Calidad y servicio ejemplar impulsados por el cliente
- Liderazgo visionario
- Mejora continua a través del aprendizaje compartido
- Participación y desarrollo de los miembros
- Respuesta oportuna
- Rendimiento medible
- Gestión basada en hechos
- Asociaciones que funcionan
- Resultados de orientación
- Comunicación abierta y honesta.
- Diversidad, integridad, profesionalidad.
- Celebración de Excelencia

## b) SU HISTORIA

Los negocios han cambiado dramáticamente desde la creación de los SBDC de Estados Unidos, desde la introducción de nuevas tecnologías hasta la expansión del comercio global. Y la red del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa de Estados Unidos (SBDC, por sus siglas en inglés) ha estado presente en todo el mundo, ayudando a las pequeñas empresas a tener éxito y ayudando a los aspirantes a emprendedores a lograr el sueño americano de tener su propio negocio.

Hoy en día, un cliente en profundidad de SBDC abre un nuevo negocio cada 35.7 minutos; un nuevo cliente de SBDC crea un nuevo trabajo en los EE. UU. Cada 5,6 minutos; Los clientes en profundidad de SBDC generan \$ 100,000 en nuevas ventas cada 7.5 minutos; y los clientes en profundidad de SBDC obtienen \$ 100,000 en capital cada 8,9 minutos.

Cita de Tee RoweLa red de SBDC de Estados Unidos es una asociación que incluye al Congreso de los EE. UU., La SBA, el sector privado y los colegios, universidades y gobiernos estatales que administran los SBDC en todo el país. Los SBDC brindan asistencia técnica y de gestión a aproximadamente un millón de propietarios de pequeñas empresas y aspirantes a empresarios cada año. Los propietarios de pequeñas empresas y los aspirantes a empresarios pueden acudir a sus SBDC locales para obtener consultoría empresarial gratuita y cara a cara y capacitación a bajo costo para redactar planes de negocios, acceder a capital, marketing, cumplimiento normativo, comercio internacional y mucho más.

La historia de cómo la Red de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa de Estados Unidos creció, desde un pequeño programa piloto hasta una infraestructura de capacitación y educación empresarial a nivel nacional, con casi 1,000 centros en todo el país que brindan asistencia técnica y de gestión a más de un millón de estadounidenses anualmente, es única. Es una crónica del compromiso de legisladores federales clave, profesionales de la capacitación, funcionarios universitarios y universitarios, políticos estatales y locales, socios del sector público y privado, personal dedicado del SBDC, una asociación comercial activa y, sobre todo, los millones de hombres y mujeres

de pequeñas empresas. quienes han venido a los SBDC de Estados Unidos que buscan mejorar sus vidas a través del sistema de libre empresa de los Estados Unidos.

c) **CRONOLOGÍA DEL SBDC DE ESTADOS UNIDOS**

Esta inicia, según lo descrito en su portal en internet desde 1975, “William Flewellen, Jr. (de la Universidad de Georgia) y Reed Powell (de la Universidad Politécnica Estatal de California en Pomona), ambos miembros de la Junta Asesora Nacional de la SBA comienzan a discutir la necesidad de un programa que combine los recursos de mayor Educación, gobierno y sector privado para apoyar el desarrollo de pequeñas empresas.”

A lo largo de esos años cambiaron inclusive su nombre, inicialmente desde 1976. La SBA implementa un nuevo programa del Centro de Desarrollo de Negocios Universitarios (UBDC) al financiar una iniciativa piloto en la Universidad Politécnica del Estado de California en Pomona, CA. Fueron avanzando los años y también se sumaron otras universidades al programa, que son siete universidades más a la red, en Georgia, California, Missouri, Nebraska, Maine, Florida y Nueva Jersey, en 1977. También en ese mismo año el Senador Gaylord Nelson propuso la Ley del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa.

Hacia 1979, “La red crece a 16 participantes, con la adición de centros en Arkansas, el Distrito de Columbia, Minnesota, Pensilvania, Carolina del Sur, Utah y el Estado de Washington, y se conoce como la red del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC).

Se forma la Asociación de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa, y Larry Bramlett director del SBDC de Georgia, se convierte en el primer presidente de la Asociación.”

En 1980 el que era presidente de Estados Unidos (Carter) firma una ley que promulga la red de los Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (PL 96-302). También Massachusetts y Alabama se agregan a la red.

En los inicios de los años ochenta, se suman más actores y entre 1981-82, se establece el Consejo Consultivo Nacional SBBA de la SBA. En los años siguientes (1983-84), es cuando la SBA nombra un Administrador Asociado Adjunto para Asistencia de Administración, el que posteriormente cambiará de nombre y se

le conocerá como el Administrador Asociado para los SBDC. Es la Sra. Johnnie Albertson quien pasa a administrar el programa nacional en esa posición a lo largo de 20 años.

Es en esos años que el realizar la revisión por pares comienza, siendo este sistema el que da las bases de la certificación / acreditación SBDC de hoy en día, como programa, lo que desde entonces figura en sus estatutos.

Es en el año 1991, que el programa SBDC vuelve nuevamente a California, estando ausente por varios años, logrando establecer un programa SBDC en todos los estados de la nación, siendo el primero a nivel nacional. También organizan por primera vez una primera Conferencia nacional de desarrollo profesional para SBDC, dirigido por la Asociación de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (ASBDC, por sus siglas en inglés).

En 1993, es el Dr. James Chrisman, quien es responsable de publicar por primera vez el informe de impacto económico de SBDC, con resultados a nivel de país, de la red de SBDC de Estados Unidos.

En el año 2013, según cita textual del portal del proyecto “Los SBDC de Estados Unidos ayudan a los clientes de consultoría en profundidad a crear un nuevo trabajo cada 7 minutos; un nuevo negocio cada 33 minutos; \$ 100,000 en ventas cada cuatro minutos; y acceder a \$ 100,000 en capital cada 15 minutos. La Asociación de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (ASBDC) se renueva a sí misma y a la red nacional de SBDC como "SBDC de Estados Unidos".” En el 2015, se cumplieron los 35 años de operación de El SBDC de Estados Unidos.

La red de SBDC de Estados Unidos comprende casi 1,000 centros en todo el país, brindando consultoría, capacitación y otros servicios a aproximadamente un millón de propietarios de pequeñas empresas y aspirantes a empresarios cada año.

## **A. HISTORIA (TOMADA DEL PORTAL DEL PROYECTO, febrero 2019)**

“La Red de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa de América en el año fiscal 2011 brindó asistencia a aproximadamente 1,25 millones de clientes. De este número, aproximadamente 710,000 clientes de asesoramiento y capacitación recibieron un mínimo de una hora de asesoramiento individual o dos horas de entrenamiento en grupo. Los clientes de la red incluyen propietarios de pequeñas empresas y aspirantes a empresarios.

Al enfatizar la educación del cliente, el programa SBDC es el programa de asistencia técnica y de gestión más grande y exitoso del gobierno federal para pequeñas empresas. El programa es un programa de asociación con la Administración de Pequeños Negocios de los Estados Unidos.

La red de Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios de América, con aproximadamente 1,000 centros de servicio de tiempo completo, operó con un presupuesto general de aproximadamente \$ 230,000,000 en 2011. De esa suma, \$ 107.5 millones provinieron del gobierno federal y el resto correspondió a dólares, tanto en efectivo como en especie, de los muchos socios financieros del programa, incluidos los gobiernos estatales y locales, instituciones de educación superior, empresas privadas y organizaciones locales de desarrollo económico sin fines de lucro. La Red proporciona servicios a más clientes anualmente que todos los demás programas de la SBA combinados.

La historia de cómo la Red de Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos creció, desde un pequeño programa piloto hasta una infraestructura educativa a nivel nacional de aproximadamente 1,000 centros de servicio y más de 5,000 empleados que brindan asistencia técnica y de gestión a más de un millón de estadounidenses anualmente, es única. Es una crónica del compromiso de legisladores federales clave, profesionales de la capacitación, funcionarios universitarios y universitarios, legisladores estatales

y locales, socios del sector público y privado, personal dedicado del SBDC, una asociación comercial activa y, sobre todo, los millones de pequeños empresarios y empresarios. mujeres de todas las razas, credos y colores que han acudido a los centros de desarrollo de pequeñas empresas de Estados Unidos que buscan mejorar sus vidas a través del sistema de empresas libres de Estados Unidos.

La génesis exacta del concepto del Programa del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa es difícil de identificar. Tan pronto como la legislación de 1940 se introdujo en el Congreso para establecer servicios de extensión de negocios basados en la Universidad. Para 1953, la Administración de Pequeños Negocios había sido creada por una ley del Congreso. Esta acción reflejó la conciencia en el nivel federal de la importancia de las pequeñas empresas para la economía de la nación y la necesidad de la participación del gobierno federal en la promoción de un clima en el que las pequeñas empresas puedan florecer.

Educadores, funcionarios gubernamentales y propietarios de pequeñas empresas, en diferentes momentos, sin duda, reflexionaron sobre el concepto de combinar los recursos de las instituciones de educación superior y el gobierno para ayudar a las pequeñas empresas. Un modelo obvio para dicha cooperación fue el Servicio de Extensión Cooperativa en las instituciones de concesión de tierras de la nación. A medida que aumentaba la apreciación del importante papel que desempeñaban las pequeñas empresas en la economía de la nación, se lanzaron varias iniciativas para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas con problemas de gestión. Estas iniciativas incluyeron el establecimiento en 1964 del Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Jubilados (SCORE) y la conformación en 1969 del Cuerpo Activo de Ejecutivos Jubilados (ACE). En 1971 se fundó el Small Business Institute (SBI).

En 1975, William C. Flewellen, Jr., decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Georgia y presidente entrante de la Asamblea Americana de Escuelas Colegiadas de Negocios, fue nombrado miembro de la Junta Asesora Nacional de la SBA. Reed Powell, de la Universidad Politécnica del Estado de California en Pomona, presidió el Consejo Asesor Nacional de la SBA en ese momento. Las conversaciones subsiguientes entre Flewellen y Powell, según Dean Flewellen, “convencieron a los dos hombres de que cada estado, y,



a su vez, la nación en general se beneficiaría de un programa para pequeñas empresas que ofrecía los recursos de educación superior, pequeñas empresas y gobierno."

Flewellen y Powell se acercaron a los funcionarios de la SBA con su idea. El administrador de la SBA, Thomas Kleppe, el administrador adjunto de asistencia de la administración de la SBA, Henry Warren y el sucesor de Kleppe, Mitchell Kobelinski, adoptaron su concepto. En mayo de 1976, durante la Semana de la Pequeña Empresa, el Administrador Kobelinski anunció formalmente los planes para un programa del Centro de Desarrollo de Negocios de la Universidad (UBDC, por sus siglas en inglés), calificándolo como una "nueva propuesta audaz". La estructura y los objetivos del programa se detallaron en un comunicado de prensa de la SBA publicado en el momento:

"En gran medida de lo que las universidades de concesión de tierras han podido hacer para ayudar a la agricultura, el plan prevé que las universidades que establezcan estos centros pondrían a disposición de las pequeñas empresas, no solo los servicios de la Escuela de Negocios, sino todas las capacidades de los universidades Combinado con los crecientes programas del Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Retirados, el Cuerpo de Ejecutivos de Ejecutivos y el Instituto de Pequeñas Empresas de la SBA, el nuevo concepto de UBDC podría aumentar sustancialmente el apalancamiento que la SBA puede brindar en materia de asesoría y asesoramiento a las pequeñas empresas ". En 2013, la Asociación de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (ASBDC, por sus siglas en inglés) se renombró a sí misma ya la red nacional de SBDC como "SBDC de Estados Unidos"

## **B. SOBRE LA CONFERENCIA EN EL 2019**

La 39ª Conferencia SBDC anual de los Estados Unidos se llevará a cabo del 3 al 6 de septiembre de 2019, en Long Beach, California, en el Centro de Convenciones de Long Beach.

Cada año, la conferencia atrae a más de 1,300 profesionales de SBDC de todo el país. Asesores, formadores y directores se unen para el desarrollo profesional y la creación de redes.

Su pasión por las pequeñas empresas se puede ver en los más de 140 talleres que se desbordan en los pasillos, y en la sala de exposiciones donde se mezclan con entusiasmo entre sí y con los expositores de la feria, buscando la información más reciente sobre productos y servicios que puedan garantizar el éxito de sus clientes de pequeñas empresas. El tema de la conferencia de este año es "Intercambio y experiencia".

## CAPÍTULO 3 ÁMBITO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE MUJERES, JÓVENES EN JALAPA, GUATEMALA

### A. QUE PASA EN EL ÁREA RURAL, ESPECIALMENTE EN JALAPA.

Es importante conocer el entorno y características de este departamento que tiene mucha riqueza natural, cultural y su gente, por lo que a través de su historia se puede enmarcar su potencial para el desarrollo del emprendimiento e innovación diversos ámbitos.

### B. CREACIÓN DEL DISTRITO DE JALAPA

Artículo principal: Creación de la República de Guatemala.

La República de Guatemala fue fundada por el gobierno del presidente capitán general Rafael Carrera el 21 de marzo de 1847 para que el hasta entonces Estado de Guatemala pudiera realizar intercambios comerciales libremente con naciones extranjeras.<sup>6</sup> El 25 de febrero de 1848 la región de Mita fue segregada del departamento de Chiquimula, convertida en departamento y dividida en tres distritos: Jutiapa, Santa Rosa y Jalapa.<sup>7</sup> Específicamente, el distrito de Jalapa incluyó Jalapa como cabecera, Sanarate, Sansaria, San Pedro Pinula, Santo Domingo, Agua Blanca, El Espinal, Alzatate y Jutiapilla, quedando separado del distrito de Jutiapa por el río que salía del Ingenio hasta la laguna de Atescatempa.<sup>7</sup>

Debido a que para formar los distritos de Jalapa y Jutiapa se tomaron algunos pueblos a Chiquimula y a Escuintla, al suprimirse dichos distritos por el decreto del Gobierno

del 9 de octubre de 1850, volvieron a los departamentos de donde se habían segregado, por lo que Jalapa retornó a su anterior condición de dependencia de Jutiapa hasta el 24 de noviembre de 1873 en que se estableció el nuevo departamento de Jalapa.

### **C. GEOGRAFÍA FÍSICA**

Por su configuración geográfica que es bastante variada debido a la topografía del departamento, Jalapa tiene también consigo diversidad de climas. Se puede decir que generalmente es templado y sano, siendo frío en las partes elevadas, al extremo que en algunos años durante los meses de diciembre y enero se forma escarcha.

### **D. HIDROGRAFÍA**

El departamento de Jalapa es irrigado por varios ríos entre los cuales se encuentra Jalapa, El Grande o Guastatoya, El Monjas, El Colorado, El Ostúa, y El Plátanos, así como otros de menor importancia. Asimismo, se encuentran Las Lagunas: Escondida en Mataquescuintla y Del Hoyo en Monjas.

### **E. TOPOGRAFÍA**

Jalapa presenta topografía diversa, lo que contribuye que sus terrenos sean montañosos y sus alturas varíen entre los 1.720 msnm en San Carlos Alzate y los 800 msnm en San Luis Jilotepeque. Por el sur de este departamento penetra el ramal de la Sierra Madre, el cual toma diversos nombres locales según sus montañas como de El Norte y la Cumbre en San Pedro Pinula, la de Güisitepeque en San Manuel Chaparrón; y la Del Aguacate en San Carlos Alzate. También están los siguientes volcanes: Jumay y Cerro Mojón en el municipio de Jalapa; el volcán Monterrico entre los municipios de San Pedro Pinula y San Manuel Chaparrón; el volcán de Alzate en San Carlos Alzate, el cerro de la Lagunilla en San Luis Jilotepeque.

Existen altiplanicies y hermosos valles, así como cerros, colinas, desfiladeros y barrancos cubiertos de variada vegetación, aunque muchos de estos bosques han ido

desapareciendo por la tala inmoderada, lo que ha contribuido a la escasez de agua para irrigación.

## **F. ZONAS DE VIDA VEGETAL**

En el departamento de Jalapa, debido a su topografía, pueden encontrarse 5 zonas de vida vegetal, de acuerdo con la clasificación propuesta por Leslie Holdridge en el año de 1978. Estas son:

- bs-S Bosque Seco subtropical.
- bh-S(t) Bosque Húmedo Subtropical Templado
- bmh-Sí Bosque Muy Húmedo Subtropical Cálido
- bh-MB Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical
- bmh-MB Bosque Muy Húmedo Montano Bajo Subtropical

## **G. ÁREAS PROTEGIDAS**

Entre las que se zonas que se han declarado para Jalapa como áreas de protección especial, tenemos las siguientes:

- El volcán Alzatate
- El volcán Jumay
- El volcán Monterrico

## **H. VÍAS DE COMUNICACIÓN**

Entre las principales rutas nacionales que atraviesan el departamento están: la Ruta Nacional 19, que lo comunica con El Progreso y Jutiapa; también está la ruta nacional 18 que desde la capital lleva a Esquipulas en el departamento de Chiquimula. Cuenta también con rutas departamentales, municipales y veredas que lo comunican con todos los poblados rurales y departamentos vecinos.

## **I. GEOLOGÍA**

En el departamento de Jalapa los suelos iniciaron su formación en el Período Terciario, por contener restos de Rocas Volcánicas sin dividir, predominantemente Mio-Plioceno, incluye tobas, colados de lava, material y sedimentos volcánicos, esto para la mayoría del territorio, sufriendo también transformaciones en el Período Cuaternario y con Aluviones Cuaternarios.

## **J. CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA TIERRA**

Para evidenciar con que capacidad productiva de terreno se cuenta en este departamento, en Guatemala de acuerdo con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norte América, existen 8 clases de clasificación de capacidad productiva de la tierra, en función de los efectos combinados del

clima y las características permanentes del suelo. De estas 8 clases agrológicas la I, II, III Y IV son adecuadas para cultivos agrícolas con prácticas culturales específicas de uso y manejo; las clases V, VI, y VII pueden dedicarse a cultivos perennes, específicamente bosques naturales o plantados; en tanto que la clase VIII se considera apta sólo para parques nacionales, recreación y para la protección del suelo y la vida silvestre.

En el departamento de Jalapa existen 6 niveles de capacidad productiva de la tierra, los cuales son:

1. III que son tierras cultivables sueltas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, con topografía plana a ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana, con prácticas intensivas de manejo;
2. El nivel IV que son tierras cultivables sujetas a severas limitaciones permanentes no aptas para el riego, salvo en condiciones especiales, con topografía plana o inclinada, aptas para pastos y cultivos perennes que requieren prácticas intensivas de manejo, de productividad de mediana a baja.
3. El nivel V son tierras catalogadas como no cultivables, salvo para arroz en áreas específicas, principalmente aptas para pastos, bosques o para desarrollo de la vida silvestre, factores limitantes muy severos para cultivos, generalmente drenaje y pedregosidad con topografía plana a inclinada.
4. El nivel VI consta de tierras no cultivables, salvo para cultivos perennes y de montaña, principalmente para fines forestales y pastos, con factores limitantes muy severos, con profundidad y rocosidad, de topografía ondulada fuerte y quebrada, y fuerte pendiente; y
5. El nivel VII son tierras no cultivables, aptas solamente para fines de uso o explotación forestal, de topografía muy fuerte y quebrada con pendiente inclinada.
6. El nivel VIII que son tierras no aptas para todo cultivo, aptas solo para parques nacionales, recreación y vida silvestre, y para protección de cuencas hidrográficas, con topografía muy quebrada, escarpada o playones inundables.

## **K. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA**

El departamento de Jalapa se encuentra dividido en 7 municipios que son:

1. Jalapa
2. Mataquescuintla
3. Monjas
4. San Carlos Alzatate
5. San Luis Jilotepeque
6. San Pedro Pinula
7. San Manuel Chaparrón

## **L. IDIOMA**

Aparte de que se habla el idioma español, el idioma indígena predominante es el idioma pocomam, aunque se encuentra en vías de extinción, pues solamente lo hablan algunos ancianos en los municipios de San Pedro Pinula, San Luis Jilotepeque, Mataquescuintla y San Carlos Alzatate

## **M. ECONOMÍA**

El departamento de Jalapa respalda su economía en diversas actividades comerciales, las que también se ven influenciadas por las mismas condiciones del terreno, sobre todo en la rama agrícola, pues existe la producción de diversidad de cultivos de acuerdo con los climas variados existentes por la topografía del terreno, y entre estos tenemos la producción de maíz, frijol, arroz, papa, yuca, chile, café, banano, tabaco, caña de azúcar, trigo, etc. En cuanto las actividades pecuarias, se tiene la crianza de ganado vacuno, caballar y porcino; también se destaca la elaboración de los productos lácteos, la panela, el beneficiado de café, productos de cuero; y lo que es la actividad artesanal, se



distingue con la producción de tejidos de algodón, cerámica tradicional, cerámica vidriada, jarcia, muebles de madera, productos de palma, teja y ladrillo de barro, cerería, cohetes, instrumentos musicales, productos de jícara, etc.

En el departamento de jalapa (del 100% de su población) tiene un 67.2% en pobreza o un 22.3% en pobreza extrema según datos del PNUD 2014 [1]

## **N. CENTROS TURÍSTICOS Y ARQUEOLÓGICOS**

El departamento de Jalapa cuenta con varios lugares turísticos naturales como lo es: Las Cascadas de Tatasirire, La Laguna de Achiotes Jumay, El Salto, El Paraíso, El Balneario Los Chorros y el de Agua Tibia en San Pedro Pinula, los balnearios de Agua Caliente y los Encuentros, la laguna del Hoyo, el balneario Agua Tibia y el río Mojarritas en Monjas; los balnearios de El Cajón, Ignacio y Taburetes en San Manuel Chaparrón, el balneario San Juan en San Carlos Alzatate, etc.

En este departamento también se encuentra varios centros históricos como las Ruinas Coloniales del Ingenio de Ayarza en el municipio de Jalapa; la Iglesia Colonial de San Luis Jilotepeque, etc.

## **O. FIESTAS PATRONALES**

1. El 13 de marzo se celebra el día de San Raymundo Abad en San Carlos Alzatate y San Manuel Chaparrón.
2. Del 8 al 15 de septiembre se celebra la feria titular de Jalapa, por acuerdo gubernativo 767-84 de fecha 6 de septiembre de 1984.
3. El 29 de junio se celebra el día de San Pedro Apóstol.
4. El 25 de julio se celebra el día de Santiago Apóstol. En Mataquescuintla Finalizando con el 25 de agosto con el día de San Luis IX Rey de Francia.  
Monjas: 2 de febrero, Virgen de Candelaria
5. San Carlos Alzatate: 13 de marzo, San Raymundo Abad San Manuel Chaparrón: 13 de marzo, San Raymundo Abad Jalapa: 3 de mayo, La Santa Cruz

6. San Pedro Pinula: 29 de junio, San Pedro Apóstol Mataquescuintla: 25 de julio, Santiago Apóstol
7. San Luis Jilotepeque: 25 de agosto, San Luis IX Rey de Francia Cultura

De tradición mestiza el departamento de Jalapa está ubicado en el centro del territorio oriental, esto lo hace un punto importante de convergencia en la región. En la época prehispánica fue habitado por los grupos étnicos pipil, poqomam y xinca que con el paso de los años se fueron extinguiendo y hoy en día ya no existen en el departamento. En la actualidad predomina el idioma español y una cultura influenciada por las costumbres castellanas, de donde surgieron las características culturales del territorio del país que se centran en lo pecuario.

## **P. ARQUITECTURA**

Los vestigios de esta herencia española se pueden apreciar en los templos coloniales, que se mantienen como testigos de un pasado arquitectónico esplendoroso. El templo de Santo Domingo, en la aldea del mismo nombre, data del 1550. En 1796 fue demolido y reconstruido con estilo renacentista. Igualmente, la iglesia de San Pedro Pinula se levanta como prueba del gran talento en construcción. Se estima que el templo actual fue terminado a inicios del siglo XVIII y aún mantiene su antigua magnificencia en los murales, las imágenes y la cúpula.

## **Q. ARTESANÍAS**

1. Alfarería
2. En San Luís Jilotepeque se produce cerámica pintada. Productos de Jarca
3. En el municipio de San Pedro Pinula se fabrican sombreros de palma.
4. Gastronomía Cocido de Vegetales Gallina en Crema Pulique de Espinazo
5. Quesadilla de Invierno Criadillas con Crema Chiqueadores
6. Caldo de Pollo

## **R. TURISMO:**

1. Balneario Agua Tibia Laguna del Hoyo
2. Volcán Jumay Cascadas de Tatasirire
3. Balneario Los Chorros.
4. Cascadas de Urlanta
5. Parque Pino Dulce

## **S. COSTUMBRES Y TRADICIONES FIESTAS PATRONALES**

Jalapa: celebra su feria titular del 8 al 15 de septiembre, por Acuerdo Gubernativo número 767-84 de fecha 6 de septiembre de 1984. Gracias al señor Alcalde Municipal de la época Mario Edelberto Morales Lorenzana y señor Gobernador Licenciado Romeo Sagarminaga, quienes elevaron solicitud del pueblo a efecto se acordó oficialmente la feria que dio inició con los desfiles patrios desde 1982. (Página 208. Estampas Monográficas de Jalapa. Manuel Villalta.) \*

Monjas: del 7 al 9 de febrero en honor a la Virgen de Candelaria.

Mataquescuintla: del 23 al 27 de julio en honor a Santiago Apóstol. (Tomado de Wikipedia, febrero 2019)

## **T. FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL) A CARGO DEL PROYECTO.**

Dentro de las iniciativas en Jalapa, nace la fundación quien hoy es la receptora del programa SBNA, a través de la universidad de Missouri, para buscar desarrollar el directorio de emprendimientos que ya pueden ser sujetos de inversión de capital para su crecimiento, funcionamiento y desarrollo. Es en julio del 2018 que aprueban el programa para Jalapa siendo FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL la organización

civil beneficiada con este programa inicial, firmando el convenio de colaboración como responsables del mismo para garantizar la buena operación del mismo, el cual es de 10 meses de duración del trabajo, en el que participan, mentores de la ciudad de Guatemala y de Jalapa; la meta es llegar para el mes de mayo del 2019 con la conformación de un directorio de emprendimientos reales que puedan contar con una certificación que avale su calidad, a través de lineamientos basados en los SBDC, cuyas características han sido mencionadas en apartados anteriores.

Para conocer a la fundación beneficiada, se ha tomado de la web la información que ellos han compartido y es la siguiente (tomado enero, febrero 2019):

a. **FUDESOL (FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL)**  
**HISTORIA**

Es una fundación privada y sin fines de lucro, transparente, innovadora e inclusiva, creada para promover el alcance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, adoptados por los líderes mundiales en el 2015 para erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad, la injusticia y hacer frente al cambio climático (enunciado tomado de su página web)<sup>4</sup>.

Fudesol es un emprendimiento social creado para desarrollar y ejecutar proyectos estructurados a largo plazo, capaces de atender las demandas de las comunidades, haciendo uso de la tecnología y la innovación, y promoviendo sinergias entre los diferentes sectores: la academia, el sector privado, el sector público, la sociedad civil y organizaciones Internacionales.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> <https://fudesol.org>

<sup>5</sup> <https://fudesol.org/fudesol-2/>

## U. VISION Y MISION

**Visión:** ser la principal organización sin fines de lucro del Oriente de Guatemala que gestiona y promueve el desarrollo social de su población en la región.

**Misión:** promover el desarrollo del capital humano y capital social en la región del Oriente del País.

## V. Objetivos

Apoyar a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para propiciar condiciones socioeconómicas, políticas, culturales y ambientales adecuadas que fomenten el desarrollo social de la región del Oriente de Guatemala.

Gestionar e implementar cooperación nacional e internacional, público-privada, técnica y financiera para fomentar el desarrollo social de la región oriente de Guatemala.

Implementar actividades, planes, programas y proyectos enfocados en el desarrollo social.

## W. Ejes de trabajo

**Desarrollo humano:** El trabajo en esta área estará dirigido hacia el desarrollo integral de las personas. Incluye actividades, planes, proyectos y/o programas enfocados en los servicios básicos indispensables y la mejora de sus índices:

**Salud:** salud preventiva, mejora de la cobertura de servicios de salud (calidad y suministros), seguridad alimentaria y nutricional.

**Educación:** mejora en la cobertura, diversificación de la educación, mejora de las instalaciones y la calidad.

**Agua Potable y saneamiento:** mejora en el acceso, apoyo en la potabilización, planes y proyectos de saneamiento (recolección de basura, saneamiento de las áreas públicas, gestión de desechos líquidos, entre otros).

**Ambiente y desarrollo sostenible:** se trabajará en el área ambiental desde la perspectiva de mitigación y adaptación al cambio climático y a la implementación de buenas prácticas con base en el concepto de desarrollo sostenible propuesto por Naciones Unidas.

**Desarrollo económico:** se gestionará cooperación para el fomento de microcréditos para PYMES, organizaciones comunitarias empresariales, cooperativas, desarrollo turístico, alianzas público-privadas, etc.; y

**Fortalecimiento institucional:** se promoverán alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, empresariales, no gubernamentales y academia, para mejorar las condiciones de las instituciones del área, mejora de las capacidades de su personal, así como en los servicios que proveen.

## **X. Go Hub- Jalapa Digital**

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el oriente es una de las regiones que presenta el índice de emprendimiento más alto del país, pero una tasa aún más alta de fracaso. Esto debido a que el emprendimiento se basa en el autoempleo y está fundamentado en la economía informal. La mayoría de

emprendedores desconoce sus derechos y obligaciones, así como nuevas formas de crear modelos de negocio o empresas.

Para mitigar esos datos, se creó la primera incubadora de negocios del área: **Go Hub Jalapa Digital**, un espacio de coworking e incubadora, al que, por una mínima donación diaria, semanal o mensual, los emprendedores podrán acceder a una amplia red de contactos en diversas áreas; desde desarrollo personal y autoestima, hasta robótica. Tendrán acceso a internet ilimitado, circuitos de capacitaciones en diversas áreas, agenda de eventos locales, nacionales internacionales, bootcamps y más.

Sus bases se fundamentan en los ODS, la economía naranja y la industria creativa, es decir, una nueva forma de hacer las cosas, utilizando la creatividad, la innovación y la tecnología, para crear modelos de negocios que optimicen recursos y atiendan las demandas identificadas en mercados locales e internacionales.”

## **Y. SOBRE LAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER PARA HOMBRES Y MUJERES**

El emprender en una sociedad que ha sido siempre caracterizada por la agricultura no es tarea fácil y menos para mujeres y jóvenes en el área rural del país; las condiciones mientras más lejos de las áreas urbanas se vive más complicadas y reducidas son, considerando que el país tiene una de las tasas más altas de desnutrición de la región, bajos niveles de acceso a educación y calidad, con restringido acceso a oportunidades laborales fuera de los cascos urbanos, obligando a las personas de sus aldeas y comunidades a migrar a las poblaciones con mayores condiciones de infraestructura y fuentes de comercio informal, para encontrar

medios de subsistencia y al no encontrar trabajos formales o poder establecer un emprendimiento como negocio, deciden arriesgar sus vidas y migrar a los países del Norte en América. Estas historias son el diario vivir, en comunidades rurales, sobre todo cuando madres solteras, jóvenes sin acceso muchas veces a educación deben buscar el sustento para el hogar. Los programas de ayuda no necesariamente llegan a quienes lo necesitan, se habla de ciudades intermedias, pero aún son programas que no llegan a los emprendedores; lo que se marca en mujeres y jóvenes, dado que culturalmente son restringidos sus derechos en su comunidad, se han hecho algunos cambios y el acceso a la Web, ha llegado a localidades rurales, pero no cubre a todas. Programas como el que se ha desarrollado en Jalapa son la muestra del acceso que apertura a microempresarios, a emprendedores rurales, pero cuya tasa de participación de mujeres sigue siendo baja. Las condiciones de certeza y formalismo en muchos casos provocan desconfianza en los pobladores, pero cuando estos programas permiten participación como la que se ha logrado con el programa actual, dan muestra de los resultados que se obtienen. Si se hace referencia estos aspectos según el GEM 2018, el 54% del total de emprendedores son hombres, el 46% mujeres, esta cifra muestra el crecimiento de participación de la mujer en el ecosistema nacional, pero aún hay mucho que desarrollar. De igual forma el 56% de mujeres no emprendedoras contrasta con el 44% de hombres que no emprenden.

Dentro del mismo informe se muestra que el 49% de emprendedores, está entre los 18 y 35 años, en el caso de los no emprendedores se encuentra el 61%; además se agrega que la mayor proporción de ellos están entre los 25 y 34 años lo que representa el 32%. Es importante considerar que el 51% de estos emprendedores han logrado completar el nivel diversificado y más, siendo similar en el caso de los que no son emprendedores. Además, es interesante que el 6% de emprendedores del ecosistema considerado en el país para el GEM (GLOBAL INTERPRENUR MONITOR) no cuenta con ningún grado escolar o educación formal siendo un porcentaje similar en el campo de los no emprendedores.



## a) QUE PASA ALREDEDOR DE GUATEMALA, QUE SE PUEDE CAMBIAR

Muchos son los cambios que aún deben desarrollarse, aunque ya se cuente con una ley que apoya al emprendimiento, ésta aún no puede aplicarse en su totalidad por las contradicciones legales con las que se aprobó y cuyos puntos deberán resolverse para ser aplicados a empresarios emprendedores e incrementar la formalidad en ellos, lo que permitirá fortalecerlos como un nuevo modelo económico en el país. Esto si se considera que de cada 10 emprendimientos son 4 (43%), los que no generan plazas para empleo. Se analiza en el informe GEM 2018 también, que el 95% pueden generar 5 o menos puestos de trabajo. A esto cabe mencionar que es el mismo comportamiento para un emprendimiento inicial o temprano y los ya establecidos por 3 años y medio que ya generan ingresos, pero no han tenido una escalabilidad suficiente para ampliar su personal.

Otro aspecto vital es el financiero, el cual aún no ha creado modelos adecuados para atender al sector de emprendedores e innovadores, se han realizado ya algunas iniciativas, pero mientras más pequeño es el proyecto menos probabilidades de ser financiado adecuadamente se tienen, salvo en los casos que el emprendedor cuente con recursos propios, apoyo de sus familiares o círculo cercano. El no tener acceso a FINTECH's provoca que el sistema bancario les ofrezca préstamos sobre garantías o fiduciarios que, muchas veces solo les endeuda, pero no les provee del soporte económico para sustentar las etapas de crecimiento de su proyecto, debiendo después buscar empleos o recurrir a más deuda para pagar préstamos.

El sector financiero guatemalteco es visto por los expertos encuestados, como una de las restricciones para el emprendimiento. Especialmente para los emprendedores pequeños quienes no llenan los requisitos de una solicitud tradicional de crédito.

El crear sistemas para el financiamiento en el que se consideren el capital de riesgo, ángeles inversores, inversores informales, el crowdfunding, que es utilizado en la mayoría de los países que ha avanzado en estos aspectos, aún no es viable en Guatemala, debe hacerse política pública que lo avale y permita que el sistema financiero del país lo entienda, conozca, acepte y promueva. Lo mismo ocurre con financiamiento por venta de acciones en bolsa de valores así como los subsidios y recursos de parte de entidades gubernamentales que tienen por fin promover el ecosistema a nivel nacional y regional, los que resultan inoperantes e ineficientes, dado que poderlos trasladar a los emprendedores, es engorroso, por falta de políticas públicas y decisión política; esto da como resultado que el apoyo financiero por parte del gobierno, actualmente, no es una opción para los emprendedores guatemaltecos.

## **b) LA ASERTIVIDAD EN GENERAR CAMBIOS DE BENEFICIO EN EL ÁREA RURAL**

En cuanto al crecimiento de los sistemas de emprendimientos e innovación en el área rural, es mucho más complejo, dadas las características por regiones, el acceso a servicios básicos, a educación, salud, infraestructura, programas de apoyo para fomentarlos. Las carencias de las comunidades, se debe a la falta de programas que permitan el acceso a nuevas formas de subsistencia, pero que además les generen ingresos al núcleo familiar que

provean ingresos más altos para poder hacer una mejora sustancial en su nivel de vida. En las ciudades intermedias (por contar con los recursos básicos necesarios) que son aledañas a las áreas donde no hay fuentes de empleo, los niveles de pobreza y desnutrición son elevados; son los espacios en donde se pueden generar proyectos de crecimiento económico basado en el emprendimiento y en la aplicación de los resultados de investigación en innovación, como alternativa de negocio. Esto sumado a que la brecha digital en el país sigue siendo alta dado que según estudios de la CEPAL en 2018, (fuente en web: ILIFEBELT) Guatemala aparece con una penetración del 26.5% lo que significa que en Centroamérica está en el 4to lugar por encima de Honduras y Nicaragua; esto significa que a nivel nacional la brecha digital es del 73.5%; que significa esto, que la relación estrecha que marca en infraestructura de comunicación, acceso a la educación y el tener mejor capacidad de producir riqueza, sigue siendo bajo, dado que la brecha digital está directamente relacionada con la accesibilidad de los aspectos mencionados.

Esto se puede reflejar en cuanto a que el 60% de emprendedores, que son realmente vendedores o comerciantes atienden sus negocios en los mercados locales cercanos, en su comunidad, pueblo o aldea. Un 18% tiene clientes en el mismo municipio donde comercia el emprendedor y tan sólo un 1% exporta (GEM 2018). Por lo que la mayoría de sus clientes están cercanos, dado que las condiciones de crecimiento, de acceso a financiamientos, es escaso. Muchos programas hay surgido para apoyo a estos segmentos, pero desafortunadamente los alcances no son los esperados y se continúa teniendo un gran número de guatemaltecos migrando para la búsqueda de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

### c) ¿GÉNERO Y JUVENTUD? QUE SE PUEDE ESPERAR

Actualmente el acceso a fuentes de trabajo es cada vez más difícil en Guatemala, especialmente en los departamentos del país, por lo que el emprendimiento y sistemas de innovación se están convirtiendo en la opción más accesible antes de inmigrar a Estados Unidos y a otros países y arriesgar incluso la vida. La búsqueda de mejor calidad de vida, de salir de la pobreza, el poder tener acceso a mejores servicios básicos, de salud, de educación y que se sostenga un modelo de crecimiento económico rural, han sido las causas para que muchos jóvenes se lancen a este reto con cero capital de inversión en la mayoría de casos. Muchas veces no lo ven como un modelo a largo plazo, sino a plazo inmediato para la obtención de recursos financieros que les permitan obtener ingresos, hasta que consigan un empleo formal con mejores condiciones.

Para el año 2017, se estimó que alrededor de 6.7 millones de personas están activas en el mercado laboral, donde tan sólo 1.3 millones de ellos contaban con un empleo formal o de relación de dependencia con acceso a beneficios laborales de ley.

Esto se suma a que el 73.2% de emprendedores aún no registraba su negocio porque no lo ven como un beneficio según lo que opinó el 37% de ellos y el otro 32% porque ninguno lo hace. Convirtiéndose en negocios informales, lo que estanca el crecimiento que podrían alcanzar si no fuera así, reduciendo la oportunidad de convertirse en un negocio estable y que llegue a producir en un futuro plazas de empleo para su comunidad. Además, debe de agregarse, la limitación a la infraestructura de calidad y

servicios, lo que disminuye que puedan ampliar su mercado objetivo y su cartera de clientes más allá de su comunidad, aldeas y poblaciones más cercanas. (Fuente: GEM 2017-2018). Estos datos proveen de un panorama general, dando más razones para que proyectos como el que se desarrolló en Jalapa, se puedan replicar, ya que si son

bien manejados y encauzados, pueden llegar a generar un cambio de impacto elevando asertividad de los jóvenes emprendedores rurales.

## CAPÍTULO 4.- ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON A LO LARGO DEL PROYECTO AÑO 2018

Durante el inicio del proyecto se establecieron las acciones y se preparó como se realizarían las mecánicas para el desarrollo de este. Se sostuvieron reuniones semanales en ciudad de Guatemala, en Jalapa también se realizaron actividades para socializar las ventajas e importancia, así como para iniciar a recolectar la información sobre los emprendedores interesados en participar. Con ello se creó tanto el directorio como la base de datos con la información de cada uno de los emprendedores que se fueron registrando, mostrando interés en la búsqueda de acceso a promover sus proyectos, con la seguridad el manejo de información y del respeto de la propiedad intelectual de cada uno de ellos.

Lo que se hizo para generar este directorio y facilitar el proceso de depuración de información, fue en un listado en DRIVE de Google, se generó una base de datos donde se solicitaba que incluyeran información general del proyecto, este se iba alimentando junto con el avance de las asesorías con información de los modelos de negocios, redes sociales, seguimientos, datos de avance y término del proceso de preparación, diseño de página web, infografía, todo lo anterior bajo la tutela del mentor asignado.

### **I. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON EN EL MES DE FEBRERO 2019, FUERON:**

Como parte de las actividades que este proyecto se consideró con la visita de Néstor Santos, experto internacional, quien fue avalado por la Universidad de Missouri para impartir el taller presencial para fomentar las mejoras y tomar conciencia en los

participantes sobre los riesgos y ventajas de que existan ecosistemas emprendedores y de innovación activos, que se cuenten con políticas y reglas claras para fomentar clústeres, el aprovechamiento de la metodología de SBDC.

Estos eventos se realizaron tanto en Jalapa el día 14 de febrero, como en Guatemala el día 15 de febrero, por lo que en ambas localidades se contó con la presencia de los emprendedores que está participando en el proyecto, aprovechando la oportunidad de transmitirlo en streaming, obteniendo más de 1000 vistas en YouTube, lo que ha permitido socializar en la web, lo que se está trabajando en Guatemala, buscando por primera vez, fomentar acceso a las áreas rurales y urbanas de Jalapa y otros departamentos del país, a continuación se muestran imágenes tomadas de la web, sobre ambas sesiones:

## CAPÍTULO 5. DIRECTORIO DEL PROYECTO

A continuación, se presenta la tabla con los cien (100) emprendimientos beneficiados con el programa SBNA, cabe mencionar que los mismos fueron producto de la convocatoria abierta y del trabajo arduo tanto del emprendedor como de los asesores.

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b><i>AkuRub Art</i></b>	Lisbeth Aku	akulisbeth@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/AkuRub-Art-1141201906020923/">https://www.facebook.com/AkuRub-Art-1141201906020923/</a>	59405940	Arte en niños
<b><i>Analítica</i></b>	Flavio Morales	moralessgon13@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Data-Analisis-315577865982905/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Data-Analisis-315577865982905/?modal=admin_todo_tour</a>	42903250	Basamos nuestros servicios en el análisis de datos en cuanto a contenidos, tendencias y servicios en redes sociales.
<b><i>Angelie´s Alta costura</i></b>	Wanda Morataya	Angeliesaltacostura.0419@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Angelies-Alta-Costura-1993928294182448/">https://www.facebook.com/Angelies-Alta-Costura-1993928294182448/</a>	45752339	Venta de artículos de alta costura
<b><i>Apicola XalaPan</i></b>	Edwin Muñoz	abejasanta2016@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/grissi.estrada.92372">https://www.facebook.com/grissi.estrada.92372</a>	42170251	Basamos nuestros productos en los elementos de la apicultura, con calidad y cubriendo necesidad de salud que las personas pueden



<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Aprende y Emprende Fácil</i>	Fidela Ceron	fideceron@yahoo.com	<a href="http://aprendeyemprendefacil.ergo-com.com/">http://aprendeyemprendefacil.ergo-com.com/</a>	502 53686900	obtener de los productos naturales. Emprendimiento, Valores, Liderazgo, Modelo de Negocios - cursos en línea
<i>AraModas</i>	Aracely Cervantes	arajalapa@yahoo.com	<a href="https://www.facebook.com/Aramodas-1238852142919659/">https://www.facebook.com/Aramodas-1238852142919659/</a>	31812959	Venta de artículos de moda
<i>Arimis</i>	Gerson Arisaí Ramos Portillo	<a href="mailto:gersonramos46@gmail.com">gersonramos46@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/MsMagicsystems/?notif_id=1549919078920019&amp;notif_t=page_fan">https://www.facebook.com/MsMagicsystems/?notif_id=1549919078920019&amp;notif_t=page_fan</a>	4749 0897	Plataforma Virtual
<i>Arte en miniatura</i>	Alejandra Bances	lourdesaltan.lab@gmail.com	<a href="https://www.instagram.com/arteenminiaturagt/">https://www.instagram.com/arteenminiaturagt/</a>	56220733	Emprendimiento arte en miniatura, estamos enfocados en crear muebles en miniatura artesanalmente con madera de cedro.
<i>Arte y Diseño</i>	Rudi Niz	estuardoniz53@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100007157345439">https://www.facebook.com/profile.php?id=100007157345439</a>	46012858	Venta de obras de arte
<i>Arte Yordi Gonzalez</i>	Yordi Gonzalez	yodigonzalezjimen@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/yordi.gonzalezjimen?epa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/yordi.gonzalezjimen?epa=SEARCH_BOX</a>	50609278	Venta de obras en grafito
<i>Artex Bambu</i>	Sadi Leiva	sadileiva@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/ARTEX-">https://www.facebook.com/ARTEX-</a>	58801773	Descripción del proyecto Somos una empresa dedicada a la

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Bengala Systems</i>	Cristian Ramírez	sistemasbengala@gmail.com	<a href="http://BAMB%C3%9A-Mataquescuintla-272775846909686/sistemasbengala.com">BAMB%C3%9A-Mataquescuintla-272775846909686/sistemasbengala.com</a>	59047277	fabricación de diversos materiales a través del bambú. Desarrollo de software y Software as a Service
<i>Bisuteria Gricel</i>	Gricel Castro	gricelcarolinacastro@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Gricel-Bisuteria-245121806397098/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Gricel-Bisuteria-245121806397098/?modal=admin_todo_tour</a>	58558009	Venta de bisutería
<i>Bisuteria de Jalapa</i>	Argentina Arreola	<a href="mailto:Areife.mar@gmail.com">Areife.mar@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Bisuter%C3%ADa-Jalapa-Guatemala-274123236575885/">https://www.facebook.com/Bisuter%C3%ADa-Jalapa-Guatemala-274123236575885/</a>	56579746	Venta de bisutería
<i>Botanical Beuty</i>	Marcelly del Rosario Lima Méndez	<a href="mailto:Marselly7@gmail.com">Marselly7@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Botanical-Beuty-826064194401922/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Botanical-Beuty-826064194401922/?modal=admin_todo_tour</a>	53319586	Venta de cosméticos naturales
<i>Byalcar</i>	Hilda Aquino	alcyxiv@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Byalcar/">https://www.facebook.com/Byalcar/</a>	59185134	Somos una empresa que pretende satisfacer necesidades cotidianas en la población jalapaneca como lo son el vestir, calzar, ver bien (uso de accesorios), cumplir con compromisos escolares (alquiler de disfraces, orientación escolar), compromisos sociales

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Cafe Colis</i>	Edwin Reynoso	fvalenzuela428@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Colis-Resistencia-312225039448537/">https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Colis-Resistencia-312225039448537/</a>	30868774	(regalos para toda edad y ocasión) y contribuir a la belleza del hogar y su sustento, Café Colis resistencia nace de la necesidad de un mejor mercado para un producto único en el país que compite en calidad con los mejores cafés de Guatemala y el mundo
<i>Cafe Don Eduardo</i>	Selvin Orellana	cafedoneduardo@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/CafeDonEduardo/">https://www.facebook.com/CafeDonEduardo/</a>	53010649	Café
<i>Cafe Vasquez</i>	Dayana Vasquez	Dayanavs2111@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-V%C3%A1squez-2222371631369766/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-V%C3%A1squez-2222371631369766/?modal=admin_todo_tour</a>	49364347	Café
<i>Carpinteria Gutierrez Chapines Chispudos</i>	ERVIN ESTUARDO GUTIERREZ	Henrrygutierrezarias645@gmail.com	<a href="http://www.facebook.com/carpinterigutierrez">www.facebook.com/carpinterigutierrez</a>	46456373	Carpintería
	Sofia Diaz	hola@chapineschispudos.com	<a href="http://www.chapineschispudos.com">www.chapineschispudos.com</a>	57083551	Chapines Chispudos es una plataforma digital 360 grados, que brinda a micro y pequeños empresarios herramientas digitales, contactos y recursos para hacer crecer su negocio. Contamos con un buscador web, una comunidad social en línea,

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Cine Jalapa</i>	Evelyn Quevedo	rosmary-eve1@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Be-Cine-2063269057083532/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Be-Cine-2063269057083532/?modal=admin_todo_tour</a>	49790841	módulos educativos y tiendas en línea. Cine de Jalapa, surge de la necesidad de crear recreación y actividades donde la población jalapaneca pueda estar en un lugar seguro, cercano y cómodo por lo que nos damos cuenta que Jalapa no cuenta con un cine local, las personas tienen que viajar a otros departamentos para poder ver una película. Café internet
<i>Clic Café internet</i>	Jeniffer Galicia	jeniffergalicia4208@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/El-Clic-501132373627063/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/El-Clic-501132373627063/?modal=admin_todo_tour</a>		
<i>Club Campetre Ohana</i>	Aslyn Aquino	<a href="mailto:Aslynaquino11@gmail.com">Aslynaquino11@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Club-Campestre-Ohana-236795760585762/">https://www.facebook.com/Club-Campestre-Ohana-236795760585762/</a>	51984229	Club campestre Ohana
<i>Colegio El Shaddai</i>	Sonia Gonzalez	colegioelshaddaisanmarcos@yahoo.com	<a href="https://www.facebook.com/Colegio-Cristiano-Biling%C3%BCe-El-Shaddai-San-Marcos-651953344838467/">https://www.facebook.com/Colegio-Cristiano-Biling%C3%BCe-El-Shaddai-San-Marcos-651953344838467/</a>		Colegio en San Marcos con metodología de educación muy innovadora y utilizando tecnología

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Construcciones En B</i>	Berta Elena Villagrán	belenav@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/construccionesenb/">https://www.facebook.com/construccionesenb/</a>	+50259663204	plataforma para construcciones, ampliaciones, remodelaciones con asesoría sin compromiso de marca, servicio de mantenimiento preventivo por medio de suscripciones y un sistema de trabajo para profesionalizar a los técnicos independientes con los usuarios; todo dentro de un marco de certeza de lo que se ejecutará, el cumplimiento del trabajo y los pagos en ambas vías
<i>Consultorio Empresarial Alejandra Ríos</i>	Alejandra Ríos	aleja_r31@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Alternativa852109701796270/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Alternativa852109701796270/?modal=admin_todo_tour</a>	32034731	Consultorías en materia de gestión de publicidad en redes sociales con objeto de crear y fomentar marcas y estrategias efectivas.
<i>Consultus</i>	YBETH MAITA	ymaita@consultus.services	<a href="http://www.consultus.services/">http://www.consultus.services/</a>	34002546	CONSULTORIA
<i>Creaciones San Luis</i>	Luz Argelia Perez	<a href="mailto:argelianajera23@gmail.com">argelianajera23@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/creacioneselEncantoSanluis/">https://www.facebook.com/creacioneselEncantoSanluis/</a>	32971584	Creaciones El Encanto
<i>Creaciones Valeria</i>	Pablo Castillo	pablocastillo2296@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100030354648204">https://www.facebook.com/profile.php?id=100030354648204</a>	59475824	Prendas Personalizadas

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Creaciones y Bordados Coliseños</i>	Rocio Reynoso	<a href="mailto:rocy_reynoso@hotmail.com">rocy_reynoso@hotmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Bordados-y-Creaciones-Colise%C3%B1os-261532608128812/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Bordados-y-Creaciones-Colise%C3%B1os-261532608128812/?modal=admin_todo_tour</a>	45101264	Creaciones y bordados artesanales originales y con amor
<i>Departamento 22 Diario Digital</i>	Gerardo Sandoval	departamento22digital@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Departamento22-689065118160938/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Departamento22-689065118160938/?modal=admin_todo_tour</a>	42111127	Diario digital
<i>Diseños Silvia Brito</i>	Silvia Brito Perez	brito1985@gmail.com	<a href="http://silviabrito.ergo-com.com/">http://silviabrito.ergo-com.com/</a>	46054336	Diseños artesanales de Guatemala
<i>Dulce o dulces</i>	Victor Berganza	victorarturoberganza@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Dulce-o-dulces-2237065806508828/">https://www.facebook.com/Dulce-o-dulces-2237065806508828/</a>	59323743	Venta de Dulces Artesanales
<i>EcoHogar Jalapa</i>	Carlos Eduardo Figueroa Salguero	cfigueroasalguero@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/239485213597676/posts/239485636930967/">https://www.facebook.com/239485213597676/posts/239485636930967/</a>	41418914	Paneles solares
<i>Ecotravel</i>	Fátima Torres	fxtimxjeonp@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Ecotravel-379568322873167/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Ecotravel-379568322873167/?modal=admin_todo_tour</a>		Guia ecoturística
<i>Edwar Mancilla - Youtube</i>	Edwar Mancilla	eduarman13@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/mancillaed/">https://www.facebook.com/mancillaed/</a>	42091073	Canal youtube
<i>Energy Solar</i>	Melvin Lopez	<a href="mailto:Melvinlopezhernandez25@gmail.com">Melvinlopezhernandez25@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Energy-Solar-794071777643110/?epa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/Energy-Solar-794071777643110/?epa=SEARCH_BOX</a>	33228411	Paneles Solares

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Envasados de Oriente</i>	Marina Rosales	relsamarina502@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Envasados-de-Oriente-539250263264792/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Envasados-de-Oriente-539250263264792/?modal=admin_todo_tour</a>		Producto local 100% natural, envasado con la mayor calidad y amor para nuestros clientes, combinando frutas de temporada y elección de verduras, trabajado por manos de mujeres jalapanecas.
<i>Estilo</i>	Sandra Elizabeth Salguero	sandraelizabethsalguero@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/pg/Estilo-tiende-en-linea-364293941075389/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/Estilo-tiende-en-linea-364293941075389/about/?ref=page_internal</a>		Tienda en línea
<i>Eugenia Valdez Fotografía</i>	Sofia Eugenia Valdez	euvaldezphotography@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Eugenia-Valdez-Photography-2059815924064850/">https://www.facebook.com/Eugenia-Valdez-Photography-2059815924064850/</a>	58414125	Servicios fotográficos
<i>Fina Estampa</i>	Clara Sil	claritasil79@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Fina-Estampa-322273278409530/">https://www.facebook.com/Fina-Estampa-322273278409530/</a>	30416966	Bordados Fina estampa
<i>Foresternity</i>	Miguel Ángel Castillo Reyes	agnusdei33@yahoo.com	<a href="http://foresternity.ergo.com.com/">http://foresternity.ergo.com.com/</a>	56523571	Ataúdes Ecológicos
<i>Foto Digital Sucely Díaz</i>	Sucely Diaz	selydiaz_89@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Se-Ly-foto-digital-441389029936059/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Se-Ly-foto-digital-441389029936059/?modal=admin_todo_tour</a>		Queremos fotografiarte, por lo cual ponemos a tu disposición el set profesional  y personalizado de fotografía, para eventos especiales.

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b><i>Fudesol/GoHub</i></b>	Mariela Orellana	gohubjalapadigital@gmail.com	<a href="https://fudesol.org/">https://fudesol.org/</a>	52064628	Fundación para el desarrollo en Jalapa y espacio de co-working
<b><i>Fundacion Deca</i></b>		gerencia@fundaciondeca.org	<a href="http://fundaciondeca.org/index.php">http://fundaciondeca.org/index.php</a>	59651983	Centro de Innovación y emprendimiento en San Rafael Las Minas
<b><i>GlobalXop</i></b>	Hilario Menendez	hilario.menendez@excess.software	<a href="http://globalxop.com">globalxop.com</a>	50124911	Plataforma para conectar proveedores y compradores de materias primas e industriales
<b><i>Grafiaetc</i></b>	Lorena Castellanos	info@grafiaetc.com	<a href="http://www.grafiaetc.com">www.grafiaetc.com</a>	58656408	Editorial, diseño y outsourcing digital, empresa fundada por mujeres, con enfoque a apoyar a mujeres
<b><i>Granja Los Chanchitos</i></b>	Suceth Gonzalez	danigonzaez2000@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Granja-los-Chanchitos-2068366726592715/">https://www.facebook.com/Granja-los-Chanchitos-2068366726592715/</a>	32102268	Crianza de Cerdos
<b><i>GuateValley</i></b>	Erick Erasmo Jiménez Palacios	erick2015jp@gmail.com	<a href="http://www.guatevalley.com">www.guatevalley.com</a>	56373324	GuateValley es una Red Social inteligente para viajeros parecido a Instagram donde encontrarás historia, cultura, información detallada de precios, horarios, qué hacer, cómo llegar y mucho más de 1000 lugares turísticos de toda Guatemala, datos curiosos, audio tours inteligentes de historia y cultura geolocalizada parecido a Waze mientras uno camina o se moviliza, deportes



<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Guau Miau Wash</i>	Mayra Morales	mayra23oym@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Guau-Miau-Wash-2245390985772615/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Guau-Miau-Wash-2245390985772615/?modal=admin_todo_tour</a>	40965200	extremos y de aventura, tours y eventos, todo de manera geolocalizada y en tiempo real. Podrás subir fotografías de los lugares que visitas a tu perfil, seguir a otros viajeros e intercambiar experiencias. Además podrás reservar tours, actividades, habitaciones de hoteles y mucho más. Está en Android. Pronto en iOS.
<i>Hacienda De La Cruz</i>	Héctor David De La Cruz Medina	hector.dlacruz@gmail.com	<a href="http://haciendadelacruz.ergo-com.com/">http://haciendadelacruz.ergo-com.com/</a>	58935841	Amamos a los animales, por eso queremos consentirlos, creando una estética canina donde podamos realizar todo lo que las mascotas necesitan, poner una perrera para que los perros de la calle tengan un hogar digno.
<i>Happhe</i>	Alvaro Leonardo	a@happhe.com	<a href="http://happhe.com/">http://happhe.com/</a>	57031763	Es una app que permite la venta al por mayor y menor de productos orgánicos, frescos y de calidad.
					App gamificada de salud para pacientes crónicos, que les permite configurar recordatorios de consumo y

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b><i>Hepcar</i></b>  <b><i>Impacto Empresarial Consultores Asociados Instituto de Estudios Humanísticos en Línea Jardín Botánico Eterna Primavera</i></b>	Abner Chinchilla	abnerchinchilla2018@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Hepcar-atenci%C3%B3n-inmediata-2026130360832814/">https://www.facebook.com/Hepcar-atenci%C3%B3n-inmediata-2026130360832814/</a>	46449291	<p>monitorear su estado de ánimo. Los usuarios también pueden participar en sorteos, así como acumular puntos completando desafíos y canjearlos por productos y servicios en establecimientos aliados.</p> <p>Servicio de talleres de automóviles en línea</p>
	Hugo Cabrera	hcabrera@impactoempresarial.biz	<a href="http://impactoempresarial.ergo-com.com">http://impactoempresarial.ergo-com.com</a>	53184835	Asesoría en desarrollo empresarial y gestión de alianzas
	Luis Perez	lepereze@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/InstitutoEHL">https://www.facebook.com/InstitutoEHL</a>	5510 2954	Instituto de Estudios Humanísticos en Línea opera en toda Latino América y tiene contenido digital,
	Kevin Ricardo Cinto Arreaga	richardpvd12@gmail.com	<a href="http://primaveraestelar.ergo-com.com">http://primaveraestelar.ergo-com.com</a>	44602648	Jardín Botánico y Centro de Estudios y emprendimiento biológicos y astronómicos Jardín botánico con áreas de capacitación para combate de la desnutrición, espacio de observación astronómico además del centro de Estudios biológicos y Astronómicos

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
					contando además con extensiones para la conservación de flora y fauna local.
<i>Jennuttela</i>	Jenny Morataya	<a href="mailto:jennymorr@gmail.com">jennymorr@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/jennuttela/">https://www.facebook.com/jennuttela/</a>	42040440	Venta de postres
<i>Jhonatart</i>	Jhonatan Gonzalez	<a href="mailto:gonzalezjhonatan@gmail.com">gonzalezjhonatan@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Jhonatarts-2292104461005785/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Jhonatarts-2292104461005785/?modal=admin_todo_tour</a>		Obras de arte en lienzo con calidad de nivel mundial, gnosis, diseño que resaltar los espacios creativos o de relajación.
<i>Josué Gómez Arte</i>	Josué Gómez	<a href="mailto:josue09gomez.2014@gmail.com">josue09gomez.2014@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Josue-Gomez-Art-333450004178072/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Josue-Gomez-Art-333450004178072/?modal=admin_todo_tour</a>		Venta de artesanías
<i>Jugoso Jalapa</i>	Cristian Orozco	<a href="mailto:cristianorozco@hotmail.es">cristianorozco@hotmail.es</a>	<a href="https://www.facebook.com/Jugoso-418976441995140/">https://www.facebook.com/Jugoso-418976441995140/</a>	3289 3813	Venta de Jugos
<i>La casa de las suculentas</i>	Jackeline Karolina Escobar Solares	<a href="mailto:karolinaesco@gmail.com">karolinaesco@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/lacasadelassuculentas/">https://www.facebook.com/lacasadelassuculentas/</a>	54575337	La Casa de las Suculentas
<i>La Esencia de la Belleza</i>	Verónica Morataya	<a href="mailto:Veronica.morataya.123@gmail.com">Veronica.morataya.123@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/pg/La-Esencia-de-la-Belleza-Jalapa-266929860379971/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/La-Esencia-de-la-Belleza-Jalapa-266929860379971/about/?ref=page_internal</a>	45752339	Esencia de la belleza y bienestar

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Leaf Green</i>	Nidia Zea	venus.zea7@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Leaf-Green-1196547207161442/">https://www.facebook.com/Leaf-Green-1196547207161442/</a>	54294191	Especialización en servicios ambientales, agronómicos, estudios de impacto ambiental, manejo de cultivos y atención especializada al ramo
<i>Li Ch'utam Guatemala</i>	Giulia Cardani	giulia.cardani@lichutam.org	<a href="http://www.lichutam.org">www.lichutam.org</a>	51980349	Incubadora rural de tecnología y educación innovadora para niñas, niños y jóvenes de la población indígena Q'eqchi al fin de ampliar las oportunidades de acceder a una educación de calidad, así como a un mercado laboral más amplio y alineado con el mundo actual. El objetivo es dar a estos niños y jóvenes los instrumentos para crearse un futuro fuera de la pobreza. El proyecto se coloca en el área del Valle del Polochic, Alta Verapaz.
<i>LLevo Jalapa</i>	Christian Hernandez	roberto30ram@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/llevojalapa/">https://www.facebook.com/llevojalapa/</a>	41331082	Le brindamos servicio de mensajería, reparto y todo tipo de trámites que por falta de tiempo usted no pueda realizar. De una forma confiable y rápida.
<i>Logos de Muebles en 3D</i>	Mónica León	leonmonica0@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Cat%C3%A1logos-de-muebles-en-3D-">https://www.facebook.com/Cat%C3%A1logos-de-muebles-en-3D-</a>	54677626	Venta de muebles 3d

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Los Fabricadores</i>	Alejandro Velásquez	info@losfabricadores.com	<a href="http://www.losfabricadores.com">553424398496733/?modal=admin_todo_tour</a> <a href="http://www.losfabricadores.com">http://www.losfabricadores.com</a>	58651446	Centro de desarrollo de emprendimiento infantil enfocado en desarrollar las competencias de los niños y enfocarlos a un crecimiento emprendedor y competitivo - Incubadora para niños-
<i>Ludum</i>	Herwing Alexis Rodríguez Franco	herwingrodriguez@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/ludumgt">https://www.facebook.com/ludumgt</a>	47296995	LUDUM, Aprendizaje gamificado Metodología basada en la gamificación para motivar el aprendizaje de programación, en los niveles de diversificado y educación superior de Guatemala
<i>Maker Space</i>	Ivan Díaz	ivandiazgt@gmail.com	<a href="http://xenacoj.ergo-com.com">http://xenacoj.ergo-com.com</a>	42168044	Makerspace
<i>Mas Green</i>	Maria Jose Granados	majogranados97@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Mas-Green-256954374857003/">https://www.facebook.com/Mas-Green-256954374857003/</a>	30162050	Portal de medio ambiente, reciclaje y proyectos de tecnología aplicada a este tema
<i>Mente, Libertad y Pensamiento</i>	Antonio Lopez	antoniolpzrs@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Mente-libertad-y-pensamiento-277574759824181/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Mente-libertad-y-pensamiento-277574759824181/?modal=admin_todo_tour</a>		Queremos fomentar la lectura en la población Jalapaneca, por medio de una biblioteca, en la cual podrán encontrar variedad de libros, alquilados o vendidos, desde arte hasta cursos de cocina.

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Microter</i>	Ruben Armando Gonzalez	microter.monaco1@gmail.com	<a href="http://www.ground-micronization.com">www.ground-micronization.com</a>	5518-5588	Un espacio amplio y amigable para poder leer y discutir sobre libros. . LA MICRONIZACIÓN TERRESTRE Tecnología innovadora y sus equipos para FUMIGACIÓN EN LA AGRICULTURA. LA CÁMARA MICRONIZADORA Y EMULSIFICADORA DE CAMPO brinda Mayor Alcance, Cobertura y Control, erradicando Insectos y Microorganismos Fungosos, mas una efectiva FERTILIZACIÓN FOLIAR. Proyecciones Sociales y Ecológicas.
<i>Misart Jalapa</i>	Misael Jimenez	<a href="mailto:Misaeljimenezart@gmail.com">Misaeljimenezart@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Artemisa-Jim%C3%A9nez-312803472697173/">https://www.facebook.com/Artemisa-Jim%C3%A9nez-312803472697173/</a>	49766746	Artemisa
<i>MN y Diseño</i>	Consuelo Rodriguez	corgs07@yahoo.com	<a href="https://www.facebook.com/muongt/">https://www.facebook.com/muongt/</a>	40595201	Comercialización de artesanías en Antigua y empoderamiento de la mujer en artesanías
<i>Motivanthony</i>	Anthony Barrera	<a href="mailto:anthonybarrera960@gmail.com">anthonybarrera960@gmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/Motivanthony/">www.facebook.com/Motivanthony/</a> <a href="http://www.instagram.com/motivanthony">www.instagram.com/motivanthony</a>	40674367	Consultoría de Publicidad y emprendimiento (también por medio de una APP), creemos en que la forma más viable para alcanzar el desarrollo de un país es reforzar esas ideas de

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Muebles EconoLilly</i>	Miriely Ortega	Mireily_@hotmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Muebles-Econolily-1000553483488966/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Muebles-Econolily-1000553483488966/?modal=admin_todo_tour</a>	42322964	emprendimiento. Nuestro objetivo es motivar a emprendedores y utilizar la tecnología como medio de promoción para crear canales de distribución y compra/venta de manera más eficaz. Nos basamos en la necesidad en que las personas no cuentan con un nivel económico alto lo cual no les permite comprar muebles. Diseñamos muebles para el hogar elaborados con cajas de frutas, con diseños únicos e innovadores.
<i>Muebles Nomadas</i>	Gladys Rios	gladysrios07@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Bancos-Nomadas-376593266465578/">https://www.facebook.com/Bancos-Nomadas-376593266465578/</a>	58606313	Nos enfocamos en reciclar, reutilizar materiales que nos permitan elaborar piezas de mueblería únicas, especiales y personalizadas que combinen con tu espacio especial, negocio u oficina.
<i>Muebles Siboney</i>	José Carlos García Barillas	<a href="mailto:mueblesiboney@hotmail.com">mueblesiboney@hotmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/mublesdemimbre/">https://www.facebook.com/mublesdemimbre/</a>	44428116	Muebles de Mimbre

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b>Naturela</b>	Ana Luisa Gaitán	analuisagaitansandoval@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/naturela.jalapaverde">https://www.facebook.com/naturela.jalapaverde</a>	34774497	Venta de Esencias
<b>Nuerico</b>	Obed zuñiga	Obedr37@yahoo.com	<a href="http://nuerico.ergo-com.com/">http://nuerico.ergo-com.com/</a>	53242581	Es un producto elaborado a. Base miel de caña. Es un proyecto que beneficiará a pequeños agricultores, y al medio ambiente
<b>Proyecto:</b>	<b>Nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Sitio web:</b>	<b>Número de teléfono</b>	<b>Proyecto</b>
<b>Organicoff</b>	Abimael Barrera	Abimaelbarrerat21@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/OOrganicoff-631286567335058/">https://www.facebook.com/OOrganicoff-631286567335058/</a>		Queremos fomentar el café de la región por lo cual nos dimos a la tarea de crear un sistema de empaquetado de café con material orgánico
<b>Orisa</b>	Flor Morales	moralessflor1994@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/ORISA-259503704958305/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/ORISA-259503704958305/?modal=admin_todo_tour</a>	42123435	Empresa de transporte Orisa, nace en Jalapa al darse cuenta de que vivimos en un monopolio por transportes unidos Jalapanecos los cuales no permiten ingresar otra empresa. Queremos brindar a la población jalapaneca un concepto diferente al ofrecer nuestros servicios de una forma segura, nuestros clientes podrán comprar su boleto por medio una app, tendremos en nuestra



<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<i>Pupusas locas</i>	Cintia Estrada	<a href="mailto:Estradacintia54@gmail.com">Estradacintia54@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Locas-Pupusas-del-Oriente-382705932278021/?tn-str=k*F">https://www.facebook.com/Locas-Pupusas-del-Oriente-382705932278021/?tn-str=k*F</a>	31585675	base de datos el nombre y la identificación de cada cliente. Venta de pupusas
<i>ReahabilitArte</i>	Hassen Barrios	c.a.barrios.7823@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/home.php?ref=wizard">https://www.facebook.com/home.php?ref=wizard</a>	46496763	Rehabilitación integral usando arte
<i>Reciclart</i>	Ricardo Ruano	alex17rosa@gmail.com	<a href="https://www.facebook.com/Reciclart-2327288780849602/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/Reciclart-2327288780849602/?modal=admin_todo_tour</a>	55809029	Queremos darle un enfoque ecológico a la moda, llevar al público prendas de calidad y luchar a la vez por la reducción de la contaminación, librar el mundo del plástico y darle un futuro libre con moda de buen gusto y calidad.
<i>Ruby / Suma-t</i>	Ruby Belteton	rubybel@gmail.com	<a href="http://ruby.ergo-com.com">http://ruby.ergo-com.com</a>	58084628	Emprendimiento inclusive Apoyar el trabajo inclusivo, sin ningún tipo de discriminación, desarrollando gente que pueda trabajar con el apoyo de herramientas tecnológicas tales como servicio al cliente por medio de un crm, email

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b>Salud Liquida</b>	Erwin F. Rosales	erwinfrosales@outlook.com	<a href="http://saludliquida.ergo-com.com">http://saludliquida.ergo-com.com</a>	30314416	marketing, char, contact center, apoyo con servicios con las redes sociales, etc. Tés naturales para optimizar la salud minimizando los efectos secundarios de la medicina occidental. Desarrollo y diseño de metodología basadas en la gamificación para motivar el aprendizaje de programación a nivel diversificado y educación superior en Guatemala. Evaluación y preparación de emprendimientos en etapa de aceleración en América.
<b>Shutoffapp</b>	Julio Montes	jmontes@shutoffapp.com	<a href="http://www.shutoffapp.com">www.shutoffapp.com</a>	42203553	Desabilitacion de Aplicaciones en un celular al manejar para evitar accidentes
<b>Spanglish Academia de ingles</b>	Diana Monzón	teacher.diana93@gmail.com	<a href="http://spanglish.ergo-com.com">http://spanglish.ergo-com.com</a>	42174981	Escuela de inglés utilizando tecnología como recurso didáctico cuyo fin es facilitar y optimizar el proceso de aprendizaje en los estudiantes mediante distintas prácticas con el apoyo de hablantes nativos del idioma inglés.
<b>Store Express</b>	Juan José Najera	najerasantiago123@gmail.com	<a href="http://storeexpress.ergo-com.com/">http://storeexpress.ergo-com.com/</a>	51553792	Negocio a través del Comercio electrónico. De Negocio a consumidor.

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
					Creación de una App del negocio y estrategias de Marketing Online.
<i>Su Casa Nueva</i>	Eduardo Estrada	<a href="mailto:eduestruano@gmail.com">eduestruano@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Su-Casa-Nueva-369156863866594/">https://www.facebook.com/Su-Casa-Nueva-369156863866594/</a>	40225978	Para casas nuevas
<i>Sweet Dreams</i>	Carlos Estrada	<a href="mailto:pivest88@gmail.com">pivest88@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Sweet-dreams-295966174450925/">https://www.facebook.com/Sweet-dreams-295966174450925/</a>	422201616	Primera guardería nocturna en Jalapa
<i>The Paper's Factory</i>	Beverly Morataya	<a href="mailto:Beverlymh16@gmail.com">Beverlymh16@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/The-Papers-Factory-457323358134721/">https://www.facebook.com/The-Papers-Factory-457323358134721/</a>	54425029	The Paper's Factory
<i>Tu organico</i>	Lázaro Barrera	<a href="mailto:lazarobarrera306@gmail.com">lazarobarrera306@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Tu-org%C3%A1nico-548146625669505/">https://www.facebook.com/Tu-org%C3%A1nico-548146625669505/</a>	32872165	Banco de semilla
<i>Turicentro Finca Guadalupeana</i>	Cesar Pivaral	<a href="mailto:pivaralcesar1@gmail.com">pivaralcesar1@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=finca%20la%20guadalupeana%20jalapa&amp;epa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/search/top/?q=finca%20la%20guadalupeana%20jalapa&amp;epa=SEARCH_BOX</a>	42973959	Turicentro
<i>Vagamundo</i>	Pablo Morataya	<a href="mailto:moratayap@gmail.com">moratayap@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/VagaMundo2-283622419001605/?modal=admin_todo_tour">https://www.facebook.com/VagaMundo2-283622419001605/?modal=admin_todo_tour</a>		Food tuck
<i>Verduras de Oriente</i>	Amadeo Perez	<a href="mailto:Verfrut3@gmail.com">Verfrut3@gmail.com</a>	<a href="https://www.facebook.com/Verduras-de-Oriente-506849003174716/">https://www.facebook.com/Verduras-de-Oriente-506849003174716/</a>	49371934	Verduras

<i>Emprendimiento</i>	<i>Nombre del Emprendedor</i>	<i>Dirección de correo electrónico</i>	<i>Página Web</i>	<i>Número telefónico +502</i>	<i>Descripción</i>
<b>VIMO CAPITAL G</b>	Josue Morales	vimo.guatemala@i cloud.com	<a href="https://www.facebook.com/mequinciencia">https://www.facebook.com/mequinciencia</a>	41500075	Sitio de ciencia para niños
<b>Xopclub</b>	Jorge Arévalo	jorge.alberto.ac@g mail.com	<a href="http://xopclub.ergo-com.com/">http://xopclub.ergo-com.com/</a>	47691752	Aplicación para mejorar el engagement y la fidelización entre el cliente y la marca o empresa

Todos los proyectos participantes se encuentran en la página <http://sbnadirectory.ergo-com.com/> la cual fue creada específicamente para el presente proyecto.

Cada emprendimiento, como se menciona anteriormente, ha contado con mentores de alto nivel, para lograr diseñar y desarrollar la información necesaria para posicionar su emprendimiento innovador dentro de una lista que circulará y les permitirá tener el respaldo de haber aplicado la metodología de los SBDC, cuyo resultado es el participar en las redes que se tienen en muchos países incluyendo Estados Unidos; lo que les permitirá ser conocidos como emprendimientos e innovaciones certificadas por el programa de Missouri, con el soporte financiero de la Secretaría de Estado de Estados Unidos de Norte América.

Esto es importante dado que el acceso a fuentes de financiamiento locales es restringido por lo que la búsqueda de capitales internacionales es más compleja pero necesarios, si estos emprendedores dentro del mercado global quieren subsistir y crecer, fomentando plazas de empleo en sus comunidades. La metodología de este modelo SBDC, de los SBNA; les va a permitir acceder a las oportunidades que a través de los centros que existen en el país y en la región del SICA, se promueven, pese a que en cada uno de estos países, se han creado a través de los ministerios de Economía, lo que en muchos casos como en el de Guatemala, no ha permitido tener fácil acceso a formar parte de sus redes, considerando que no han logrado crear clústeres de negocios.

También la innovación está presente, ya que muchos de ellos proponen cambios o mejoras, en sistemas existentes, otros apuestan por innovaciones puras. También un buen grupo del directorio pertenece a la economía Naranja, son creativos que buscan con bases tecnológicas hacer trascender su arte, para promover y para enseñar a otros como hacerlo, generando un modelo de desarrollo interesante.

## IV. EDITORES

INGENIERA MARÍA ZAGHI

INGENIERA MIRIAM RUBIO

LICENCIADA ANNA LIZETH RAMÍREZ

## III. AUTORAS

INGENIERA MIRIAM RUBIO COAUTORA

INGENIERA MARIA ZAGHI

## IV. BIBLIOGRAFÍA

- Artículo sobre Brecha Digital en Centroamérica, marzo 2019, sitio Internet Live Stats, <https://ilifebelt.com/brecha-digital-centroamerica/2017/05/>
- INFORME GEM GUATEMALA 2018, UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN, documento digital,  
(Fuente: Encuesta a la Población Adulta, 2017). Febrero 2019
- President Obama Honors Outstanding Early-Career Scientists.
- Prensa Libre (8 de enero de 2012). «Personaje del Año 2011». Archivado desde el original el 17 de enero de 2012.
- Referencia geográfica Jalapa (ver página 208 del libro Estampas Monográficas de Jalapa)

## V. RETOS DEL PROGRAMA

A lo largo de los meses que se ha venido desarrollando se han presentado retos, tanto en la parte de organización de los emprendedores para alcanzar a estructurar cada uno de ellos y crear el directorio en los que aparecen los que lograron completar la información necesaria para ser parte del proceso de validación del programa.

Trabajar a distancia mediante el uso de las TIC's, con el acceso a conectividad que facilitara la comunicación del equipo de trabajo como de los emprendedores con los mentores. El generar la confianza en cuanto al respecto de la propiedad intelectual de cada uno de los más de 200 proyectos, que siguen activos y que se espera terminen el proceso es un reto, pero que se ha logrado concretar primero, el que cada emprendedor, obtenga el seguimiento y la asesoría para mejorar sus planes de negocios, condensar su información para presentarse ante un inversionista, el conocer las reglas de negociación que puede seguir para mantener la propiedad intelectual o bien el derecho de autor, según corresponda el tipo de negocio. Es importante resaltar que el reto mayor fue el contar con proyectos distintos y de todo tipo de área, incluyendo los que ahora se les denomina Economía Naranja.